

Como os eventos ajudam na promoção de um destino turístico

SETEMBRO 18, 2023  BY [WTM LATIN AMERICA TEAM](#)

IN [ARTIGOS](#), [EVENTOS](#).



Por Toni Sando, Presidente Executivo do São Paulo Convention & Visitors Bureau, Presidente da *[União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos](#) e membro da Academia Brasileira de Eventos e Turismo.

A experiência de um visitante não deve se limitar à locomoção aeroporto-hotel-centro de convenções. Há todo um universo a se explorar no período de sua visita e os atrativos e atrações inerentes

aos destinos podem ser os mais marcantes. E essa experiência reverbera, inclusive, no sucesso do evento, avaliações positivas e o fortalecimento do encontro para as próximas edições.

Um evento em São Paulo, por exemplo, integrado às suas vocações, como gastronomia e compras; a suas atrações, como calendário de shows e vida noturna; e seus atrativos, como MASP, Pinacoteca, shopping centers, Av. Paulista, etc; o tornam único.

Assim como a recíproca é verdadeira. Um evento que promove em conjunto sua realização com as possibilidades dentro de um destino, enriquece a experiência e joga a expectativa do público ao céu.

Dois exemplos recentes de integração evento-destino estão no aguardado The Town, festival da família “Rock In Rio” que, devido a toda sua linguagem e personalidade, não poderia ser feito em outros lugares senão na capital paulista; e a Fórmula 1, que alterou seu nome de “Grande Prêmio Brasil” para Grande Prêmio São Paulo.

O mesmo ocorre para encontros técnico-científicos, feiras de negócios e reuniões corporativas. O destino soma ao evento. E vice-versa.

Aquém do sucesso do evento, a experiência positiva pode gerar ainda viagens futuras, em situações não profissionais, de férias, com família ou amigos, sendo um ciclo que traz resultados a curto, médio e longo prazo, movimentando toda uma cadeia produtiva de mais de 50 segmentos.

**A Fundação 25 de Janeiro, com as marcas São Paulo Convention & Visitors Bureau (SPCVB) e Visite São Paulo (VSP) é uma entidade que existe há 39 anos com o foco no que se conhece como “3 C’s”. O primeiro é de CAPTAÇÃO de eventos nacionais e internacionais para o estado. O próximo, CAPACITAÇÃO de profissionais do bem receber; e, por fim, COMUNICAÇÃO, com ações de promoção dos destinos paulistas. Ou seja, com os “3 C’s” em sintonia, com ações integradas de hospitalidade, um dos fatores cruciais para o sucesso de um evento, seja ele um congresso, feira, simpósio, convenção,*

show, festival, etc, está no quanto está integrado ao destino que o recebe.

As opiniões expressas neste texto são do autor e não refletem, necessariamente, a posição da WTM Latin America.

TAGGED [WTM-LAT-BLOG-PT.](#)



WTM Latin America Team



— Leave a Comment —

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com

*

Comentário *

Nome

E-mail

Site

Publicar comentário

Localizações do Evento

Londres

Dubai

São Paulo

Cidade do Cabo

Selecione o idioma

PORTUGUÊS

Categorias

SELECIONAR CATEGORIA

Contate-nos

✉ Editor

World Travel Market, RX, and Reed Exhibitions are trade marks of Reed Exhibitions Limited and its affiliates. RELX and the “RE” logo are trade marks of RELX Group plc, used under licence. Reed Exhibitions Limited is a private limited company, having its registered and principal office at Gateway House, 28 The Quadrant, Richmond, Surrey, TW9 1DN, registered in England and Wales with Company No. 678540. Business activity: Activities of exhibition and fair organisers VAT No. GB 232 4004 20 Tax ID No: 13960 00581

© Reed Exhibitions Limited ("RX") | Intellectual Property | Trademark | Cookie Policy | Cookie Settings | Privacy Policy | Safety & Security | Terms & Conditions of Use | Contact us | Careers at RX, join our team today! | Support our mission to be Net Zero

