

# UNE

## EM DIA

CONHECIMENTO INTEGRAÇÃO E RELACIONAMENTO

Nº 5  
NOV/2019  
2º SEMESTRE

INFORMATIVO ASSOCIADOS UNEDESTINOS

### MENSAGEM DA DIRETORIA

A **Unedestinos**, desde sua criação, vem assumindo um protagonismo importante no cenário turístico nacional. Pautado pelos pilares **Conhecimento, Integração e Relacionamento**, a sinergia construída por todos seus associados e parceiros, traduz estas palavras em ações e que são colocadas em prática no dia a dia dos nossos destinos. Algumas dessas ações são compartilhadas em mais esta edição da **Une em Dia**, que apresentamos a partir de hoje uma nova identidade visual.

Ótima Leitura!

Giorgio Augusto Souza  
VP de Informação e Conteúdo

### AGENDA

XXXV CAMPEONATO BRASILEIRO DE  
BASQUETE MASTER

Período: 08/11/19 a 16/11/19

Local: Diversos Estádios - Rio de Janeiro

22º CONGRESSO BRASILEIRO DE ENFERMAGEM

Período: 11/11/19 a 14/11/2019

Local: Rafain Palace Hotel & Convention - Foz do Iguaçu

51º CONGRESSO BRASILEIRO DE ORTOPEDIA E  
TRAUMATOLOGIA

Período: 14/11/19 a 16/11/19

Local: Centro de Eventos do Ceará - Fortaleza

CONGRESSO NACIONAL DE ENGENHARIA,  
CONSTRUÇÃO, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Período: 21/11/19 a 22/11/19

Local: Fashion Hall - Maringá

XXXVI CONGRESSO BRASILEIRO DE ARRITMIAS  
CARDÍACAS

Período: 21/11/19 a 23/11/19

Local: Fiesta Bahia Hotel - Salvador

IX INTERNACIONAL PHYTOCOSMETICS AND  
PHYTOTHERAPY CONGRESS

Período: 27/11/19 a 29/11/19

Local: Luzeiros Recife Hotel - Recife

23º FEIRA INTERNACIONAL DE ODONTOLOGIA  
DE SÃO PAULO e 38º CONGRESSO  
INTERNACIONAL DE ODONTOLOGIA DE SÃO  
PAULO

Período: 29/01/20 a 01/02/20

Local: Expo Center Norte - São Paulo

5º CONGRESSO ESPÍRITA DE UBERLÂNDIA

Período: 23/01/20 a 25/01/20

Local: Palácio de Cristal - Uberlândia

### INDICADORES

Participação do  
turismo no  
PIB Mundial | 10,4%  
(US\$ 8,8 trilhões)

BRASIL É A  
12ª ECONOMIA  
TURÍSTICA GLOBAL  
US\$ 153 bilhões / 8.1% do PIB brasileiro



6 em cada 10 viajantes  
de avião planejam a próxima  
viagem enquanto estão viajando

89.649

Empresas cadastradas no

**CADASTUR**

FONTE

Instituto Locomotiva,  
Forum Panrotas 2019,  
Ministério do Turismo  
Estatísticas Panrotas 2019

# QUEM SOMOS

A UNEDESTINOS, União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos, é uma organização não governamental de direito privado formada por entidades mista, pública e privada, especializada na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio e captação de eventos em geral.



### MISSÃO

REPRESENTAR E INTEGRAR OS ASSOCIADOS E PROMOVER O COMPARTILHAMENTO DE AÇÕES E INFORMAÇÕES ESTRATÉGIAS DOS DESTINOS BRASILEIROS.

### VISÃO

SER ENTIDADE DE REFERÊNCIA NO SETOR DE VIAGENS, TURISMO E EVENTOS, CONTRIBUINDO PARA O FORTALECIMENTO DE SEUS ASSOCIADOS.



## Conhecimento, Integração e Relacionamento

**Somos unedestinos**

**AMAZONAS**  
Empresa Estadual de Turismo do Amazonas

**MATO GROSSO DO SUL**  
Bonito, CAMPO GRANDE

**GOIÁS**  
GOIÂNIA

**PARANÁ**  
Curitiba, IGUASSU, maringá

**SANTA CATARINA**  
BALNEÁRIO, BLUMENAU, FLORIPA, Itajaí, Joinville

**RIO GRANDE DO SUL**  
PORTO ALEGRE, GRAMADO, CANELA, Bento

**ESPÍRITO SANTO**  
ESPÍRITO SANTO

**CEARÁ**  
Costa Leste, VISITE CEARÁ

**BAHIA**  
Salvador destination

**RIO GRANDE DO NORTE**  
NATAL

**PERNAMBUCO**  
Porto de Galinhas, RECIFE

**ALAGOAS**  
Maceió, COSTA DOS CORAIS

**RIO DE JANEIRO**  
Rio, Petrópolis, PARATY, Búzios, a/c

**DISTRITO FEDERAL**  
BRASILIA E REGIÃO

**MINAS GERAIS**  
ACIPAS, CAPITAL DOS BONS NEGÓCIOS, Belotur, POCOS DE CALDAS, uberlândia

**SÃO PAULO**  
UBATUBA, VISITE SÃO PAULO, VISITE Santos, VISITE CAMPINAS, GRU, GUARUJA, CAMPOS DO JORDÃO E REGIÃO, Atibaia e Região

## GUARULHOS

Novidades para o trade turístico e população guarulhense! Um evento marcou: a assinatura de um convênio institucional entre o GRU Convention e a Prefeitura de Guarulhos; o lançamento do Mapa Turístico de Guarulhos; a apresentação do Prêmio Luís Figueira de Quental; e a nova sinalização turística do município. Tudo aconteceu na quarta-feira, 14, no auditório do Paço Municipal.

Representando o GRU Convention, Giselle Soeiro, reconheceu que “este encontro é vital para crescermos como cidade, trazer as demandas do trade turístico para ação pública e valorizarmos o protagonismo do GRU Convention através deste convênio assinado”.

## GRU MEETING 2019

GRU CONVENTION, PREFEITURA DE GUARULHOS E COMTUR  
Mais fortalecidos em prol do Turismo



## II SEMINÁRIO NACIONAL DE GOVERNANÇA PARA O TURISMO EDIÇÃO MARAGOGI

Maragogi é um case de sucesso, devido a união entre poder público, empresas privadas e associações”. Diz Luiz Claudio, Presidente do Costa dos Corais CVB.

O Costa dos Corais Convention Visitors Bureau, participou nos dias 10 e 11 de outubro, do II Seminário Nacional de Governança para o Turismo, edição Maragogi, evento de Governança para o Turismo sustentável, promovido pela Confederação Nacional de Municípios (CNM).

O evento contou com a participação de cerca de 400 gestores, que expuseram os desafios e as perspectivas para a promoção do turismo sustentável nas Unidades de Conservação (UCs) do país.



## COSTA DOS CORAIS

## FORTALEZA

O Hard Rock Café inaugurou em março o terceiro restaurante da rede no Brasil no shopping Rio Mar, que é associado do Visite Ceará. Iniciamos a parceria com a premiação do Visite Ceará Max, em que os hotéis que atingiram a meta dos repasses receberam um voucher para uma Experiência Gastronômica no HRC.

Num segundo momento fizemos uma ação direcionada aos organizadores de eventos para conhecer o espaço para realização de eventos.

Após essas ações o HRC passou a ter uma procura bem maior para eventos corporativos, o que fortaleceu a parceria.



VISITE CEARÁ E HARD ROCK CAFÉ SELAM PARCERIA

## GRAMADO

O Convention trouxe para a região 13 secretárias de entidades médicas e executivas da região metropolitana para participarem de um famtour. O momento foi planejado pelo departamento de captação de eventos do CVB, que apresentou os diferenciais da região para a realização de eventos e ainda proporcionou experiências inesquecíveis, com o intuito de encantar as participantes. O encontro foi realizado no dia 28 de setembro e os locais selecionados para visita foram hotéis e centro de eventos, entre eles o Master Gramado, FAURGS, Snowland e Vestena. A ação contou com apoio da Brocker Turismo, Restaurante Tempero do Campo, Ceratti Eventos, Padaria Petrópolis, Vinícola Jolimont, Pocahy Zen Spa e Secretaria de Turismo de Canela/Parque do Caracol.



### CONVENTION PROMOVE FAMTOUR COM SECRETÁRIAS E EXECUTIVAS EM GRAMADO

## O FESTIVAL GASTRONÔMICO DE ITAJAÍ

01 A 20 DE SETEMBRO

O Festival foi realizado pelo Visite Itajaí Convention em parceria com a SETUR de Itajaí, Univali e



Foram 22 restaurantes participantes, 5 cervejarias artesanais e uma vinícola.

Na semana de lançamento do Festival foi colocado um restaurante contêiner na Praça Arno Bauer em Itajaí, entre os dias 26 à 30 de agosto e foram arrecadados R\$ 470,00 para o Hospital Pequeno Anjo.

Foram vendidos 1.280 pratos no total do Festival.

## ITAJAÍ

## JOINVILLE

visite  
**Joinville**  
Uma cidade Plural.

**Joinville**  
e Região Convention & Visitors Bureau

### JOINVILLE CONVENTION LANÇA NOVO FILME E NOVA MARCA DA ENTIDADE

A promoção de Joinville(SC) como destino turístico de eventos, negócios e lazer, está renovada e mais dinâmica. O novo filme lançado pela entidade, destaca pontos fortes da cidade como localização estratégica, equipamentos, hotelaria, opções de gastronomia, espaços de eventos e rede de serviços.

O material foi idealizado pelo Joinville e Região Convention & Visitors Bureau em 3 idiomas, está disponível no YouTube, no link: <http://bit.ly/32145c3>

Em outra ação de reposicionamento, o Convention lançou sua nova marca, que traz duas versões: a institucional e a "Visite Joinville", que se comunica com o público final.

## MARINGÁ

## MARINGÁ CVB PARTICIPA DO 47ª ABAV E 52º ENCONTRO COMERCIAL BRAZTOA

O Maringá e Região Convention & Visitors Bureau esteve presente com estande na 47ª ABAV Expo Internacional de Turismo e 52º Encontro Comercial Braztoa, de 25 a 27 de setembro, em São Paulo (SP).

Mantenedores do Convention se mobilizaram para participar do evento que se consolida a cada ano como uma das maiores feiras de turismo e negócios do Brasil – para divulgar Maringá (PR) como destino de eventos, negócios e lazer. Muitos dos que passaram pelo estande conheciam a cidade pessoalmente ou já tinham ouvido falar da Cidade Canção. A música de Joubert de Carvalho foi cantada diversas vezes pelos visitantes.



## 8º CONCURSO FOTOGRAFICO

### “POÇOS: COMO EU TE VEJO!”

O 8º concurso fotográfico “Poços: como eu te vejo!”, recebe as inscrições de fotógrafos amadores e profissionais de todo o Brasil.

O tradicional concurso de fotos de Poços de Caldas é um projeto cultural de iniciativa do Poços CVB, realizado por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura, e tem como objetivo lançar às pessoas um olhar diferente sobre a cidade, suas belezas naturais, arquitetônicas, históricas e culturais.

Os participantes concorrem a diversos prêmios e as fotos devem ser inscritas nas categorias Lugares, Natureza, Imagens Aéreas/Drone, Cultura e Instagram.

O período de inscrição é de 27 de setembro a 20 de outubro. O resultado dos vencedores será divulgado no dia 6 de novembro, datado 147º Aniversário de Poços de Caldas.

## POÇOS DE CALDAS



## PORTO DE GALINHAS

## VISIT PERNAMBUCO



De 24 a 27 de novembro, Porto de Galinhas sediará a 1ª edição do **Visit Pernambuco**, evento que tem como objetivo promover o turismo do Estado e realizar o encontro de compradores de mais de vários países com fornecedores nacionais, através de reuniões previamente agendadas. O evento, que agora passa a fazer parte do calendário do trade, faz com que o encontro seja uma ótima oportunidade de estimular o desenvolvimento turístico. O Visit Pernambuco será realizado no Convention Center do Hotel Armação em Porto de Galinhas, onde haverá um espaço exclusivo para a realização de rodadas de negócios, além de capacitação de destinos de Pernambuco. O evento é uma realização da Associação dos Hotéis de Porto de Galinhas e do Porto de Galinhas Convention & Visitors Bureau.

Saiba mais em: [www.visitpetravelshow.com](http://www.visitpetravelshow.com)

## PORTO ALEGRE

Como os movimentos coletivos transformam Porto Alegre, foi o tema do Encontro com Mantenedores realizado pelo Porto Alegre Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau (POACVB), em 1/10, na Casa Vetro, onde os palestrantes convidados puderam expor aos associados e autoridades presentes os projetos POA Inquieta e Pacto Alegre, que já sinalizam como será a capital dos gaúchos no futuro.

A articuladora do POA Inquieta, Sirley Carvalho, falou sobre os princípios do movimento e o que vem sendo realizado nos últimos dois anos. Hoje são dois mil voluntários conectados e mais de 100 articuladores que se distribuem em grupos. Já o coordenador do Pacto Alegre, Paulo Ardenghi, explicou que o objetivo deste movimento é a criação de um ambiente de negócios saudável e inovador que retenha talentos na cidade. O Pacto Alegre tem atualmente 24 projetos, sendo pensado se articula dos por 600 pessoas.

## CONVENTION BUREAU DEBATE MOVIMENTOS COLETIVOS EM PORTO ALEGRE



## SALVADOR DESTINATION COMEMORA O DIA MUNDIAL DO TURISMO

A Salvador Destination realizou mais uma edição do Caruru em Comemoração ao Dia Mundial do Turismo, destacando seus trabalhos desde a fundação e a re colocação nacional do destino. Os convidados foram recepcionados por baianas em trajes típicos em coquetel, além de saborear quitutes tradicionais.

O secretário de Turismo, não poupou elogios e salientou a importância do trade turístico. Em seguida, Toni Sando ponderou sobre as novas formas de enxergar e trabalhar o destino. O evento foi encerrado com filme em homenagem a Paulo Gaudenzi, emocionando todos os convidados, que em seguida puderam desfrutar de um maravilhoso jantar.



## SALVADOR

## UBERLÂNDIA

No novo Mapa do Turismo Brasileiro Uberlândia foi categorizada como “A”. A nova categoria da cidade revela que ela pode ser citada como exemplo de fluxo de turismo e o maior número de empregados pelo setor de hotelaria. As categorias variam de “A” a “E”, sendo “A” a melhor classificação e “E” a pior, nesse caso a cidade não preenche nenhum requisito.

Dados comprovam o potencial de Uberlândia em ser classificada na categoria, pois a cidade possui mais de 5,5 mil leitos, com 1 milhão de embarques e desembarques registrados no aeroporto.

Enquanto que na rodoviária o número dobra, 2 milhões de passageiros passaram pelo terminal no último ano.

## UBERLÂNDIA “A”, SEGUNDO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO



## FOZ DO IGUAÇU

DESTINO IGUASSU OFERECE

### CURSO EAD GRATUITO

PARA AGENTES E OPERADORES DE TURISMO



Todo mês, há sorteio de gift cards da "americanas.com" para os alunos que concluírem o curso. Próximo sorteio será no dia 15/11.

O Visit Iguassu criou, recentemente, o curso "Especialista em Iguassu", que é destinado a agentes e operadores de turismo. A capacitação tem como objetivo ampliar os produtos ofertados nos pacotes vendidos para o Destino Iguassu e está disponível nos idiomas português, inglês e espanhol. Cada aluno tem um ritmo de estudos, mas, em geral, o curso pode ser concluído em 1 hora de estudos, que pode ser dividida em diferentes momentos do dia, pois o sistema salva as atividades que foram realizadas.

O curso está disponível em [www.iguassuacademy.com](http://www.iguassuacademy.com)

## RIO DE BRAÇOS ABERTOS PARA TODOS OS EVENTOS



## RIO DE JANEIRO

O Rio de Janeiro já provou que é um dos melhores destinos do mundo para a realização de eventos. Além de toda infraestrutura, o Rio é uma cidade que encanta a todos. Mas não é apenas isso. A cidade precisa manter o calendário ativo durante todo o ano.

Por isso, o Rio CVB vem trabalhando em parceria público-privada e com o envolvimento de todos os segmentos do setor de Turismo, o que tem sido fundamental para garantir agenda cheia, com congressos, feiras e eventos de pequeno e médio porte.

Com isso, o mercado de congressos e eventos vem se recuperando e os números continuam crescendo.

## RECIFE

Muito além do sol e mar. Foi assim que o Recife foi apresentado por onde passou o

Road Recife 2019 - Eita, lá vem história boa!

O Projeto visitou 09 cidades do Brasil, capacitando 463 agentes de viagens e operadores. A ação foi uma iniciativa público-privada com patrocínio da Prefeitura do Recife em parceria com o Recife Convention & Visitors Bureau (Recife CVB) e Associação Brasileira da Indústria e Hotéis (ABIH-PE), além do apoio institucional do SEBRAE/PE, através do Programa Investe Turismo, da EMPETUR, da Prefeitura de Igarassu e mais 16 empresas do trade turístico.

## RECIFE CAPACITOU 463 PROFISSIONAIS DURANTE AÇÃO DE PROMOÇÃO TURÍSTICA EM NOVE CIDADES



## DIRETORIA EXECUTIVA

### **Presidente**

TONI SANDO DE OLIVEIRA  
Visite São Paulo

### **VP de Informação e Conteúdo**

GIORGIO AUGUSTO SOUZA  
Visite Joinville

### **VP de Relações Institucionais**

ROBERTO DURAN  
Salvador Destination

### **VP de Projetos**

PHILIPPE CAMPELLO  
Rio de Janeiro CVB

### **VP Financeiro**

DANILO RAMALHO  
Gru Convention

### **VP de Relacionamento**

ANA MARIA CARVALHO  
Visite Costa dos Corais

### **VP de Profissionalização e Capacitação**

EDUARDO ZORZANELLO  
Gramado e Canela CVB

## VICE-PRESIDENTES CONSELHEIROS

HUMBERTO FRECCIA NETO  
Florianópolis CVB

IVANA BEZERRA M. RANGEL  
Visite Ceará

FRANCISCO DE ALBUQUERQUE  
BARBOSA  
Visite Natal

BRENDA SILVEIRA  
Porto de Galinhas CVB

RODRIGO COINETE  
Bonito CVB

## CONSELHO FISCAL

REGIS NOGUEIRA DE MEDEIROS  
Visite Ceará

JOÃO CARLOS POLLAK  
Visite Guarujá

PAULO RENATO FONSECA JR.  
Espírito Santo CVB

## CONSULTORES TÉCNICOS

ALEXANDRE RESENDE  
[alexandre.resende@globo.com](mailto:alexandre.resende@globo.com)

ANA BEATRIZ BLANCO SORARES  
[anablancobia@hotmail.com](mailto:anablancobia@hotmail.com)

ANITA PIRES  
[anita@pireseassociados.com.br](mailto:anita@pireseassociados.com.br)

ARISTIDES CURY  
[aristides@prismabusiness.com](mailto:aristides@prismabusiness.com)

ARMANDO CAMPOS MELLO  
[armando@ubrafe.org.br](mailto:armando@ubrafe.org.br)

BRUNO HERBERT  
[bruno@iki.com.br](mailto:bruno@iki.com.br)

GILBERTO JOSÉ PACHECO  
[gilberto@mwway.com.br](mailto:gilberto@mwway.com.br)

GRAZIELA PADOIN  
[grazi@alegraconsulting.com](mailto:grazi@alegraconsulting.com)

JEANINE PIRES  
[jeaninepires@me.com](mailto:jeaninepires@me.com)

LUIZ CARLOS BARBOZA  
[lbconsultoriaorganizacional@gmail.com](mailto:lbconsultoriaorganizacional@gmail.com)

MAITÊ UHLMANN  
[diretoria@academiadeeventos.com.br](mailto:diretoria@academiadeeventos.com.br)

LUIZ CARLOS BARBOZA  
[lbconsultoriaorganizacional@gmail.com](mailto:lbconsultoriaorganizacional@gmail.com)

MAITÊ UHLMANN  
[diretoria@academiadeeventos.com.br](mailto:diretoria@academiadeeventos.com.br)

ROSELAINÉ DANTAS  
[rose.dantas@aquariusconsulting.com.br](mailto:rose.dantas@aquariusconsulting.com.br)

SERGIO TAKAO SATO  
[takao@tasaeventos.com.br](mailto:takao@tasaeventos.com.br)

VANIZA SCHULER  
[diretoria@vanizaschuler.com.br](mailto:diretoria@vanizaschuler.com.br)

VIRGILIO CARVALHO  
[virgilionscarvalho@uol.com.br](mailto:virgilionscarvalho@uol.com.br)

### **Expediente:**

**UNEDESTINOS**  
[www.unedestinos.com.br](http://www.unedestinos.com.br)



### **Conteúdo e Fotos:**

Fornecido pelos associados da UNEDESTINOS

### **Coordenação e Diagramação:**

Keila Moreira

Giorgio Souza (Joinville CVB)

Pedro Daniel Martins Brito (Joinville CVB)