



UNE EM DIA

CONHECIMENTO INTEGRAÇÃO E RELACIONAMENTO

Nº 7
Jul/23

1º Semestre
INFORMATIVO ASSOCIADOS UNEDESTINOS

Mensagem da DIRETORIA

O turismo em 2023 vem crescendo e retomamos, com isso, voltamos os antigos desafios de incentivar e promover as viagens pelo Brasil.

Para os CBVs é gratificante observar a retomada bem positiva do turismo de negócios e eventos, feiras e congressos, além das convenções, o que promove também um aumento nos dias de viagens para aproveitar um pouco mais os destinos.

Um ponto importante que vem se tornando um aprendizado para os CVBs é trabalhar para as viagens a lazer e com isso buscar medidas para uma melhor distribuição de turistas por todo o país. Para que uma só região não fique carregada em um determinado período.

Agora fica o desafio para cada destino entender o que pode fazer para ampliar a oferta de produtos e serviços, com preços diferentes para atender a uma base maior de clientes. Além de trabalhar para atender ao mercado internacional.

Acreditamos que unidos poderemos trabalhar em prol do futuro dos nossos destinos, e a Unedestinos será com certeza a conexão necessária para esse novo turismo no Brasil.

Brenda Silveira
VP de Informação e Conteúdo

AGENDA

SC CUSTOM SHOW
É o principal evento latino-americano da Kultura Kustom
14, 15, 16 de Julho
Local: Expocentro Júlio Tedesco Balneário Camboriú (SC)
<https://sccustomshow.com.br/>

40º FESTIVAL DE DANÇA MOVIMENTA TURISMO DE JOINVILLE
17 a 29 de julho
Local: Diversos
<http://www.festivaldedanca.com.br/>

5ª EDIÇÃO - EXPO FÓRUM VISITE SÃO PAULO
20 de Julho
Local: Sheraton São Paulo WTC Hotel
<https://youtu.be/C8ZfloTf5fU>

18º FESTIVAL VALE DO CAFÉ – DESPERTE PARA ESSA EXPERIÊNCIA
20 a 23 de Julho
Local: Diversas Fazendas
<https://festivalvaledocafe.com.br/>

RIO PIPELINE 2023
08 a 10 de Agosto
Local: Expomag
<https://www.riopipeline.com.br/>

ROAD SHOW PORTO DE GALINHAS NA ESTRADA
08 a 11 de agosto
Locais: Montevideu (07/08), Buenos Aires (08/08), Rosário (09/08), Córdoba (10/08) e Assunção (11/08)
<https://portodegalinhasnaestrada.com.br/>

INDICADORES

 Número de turistas internacionais no Brasil cresce **108%** em 5 meses

Somente em maio, mais de **292,3 mil** visitantes do Exterior entraram nos destinos brasileiros quantitativo **44,5%** maior do que em maio do ano passado.

Fonte: Ministério do Turismo em parceria com a Polícia Federal

 **14%+** voos que 2022

124,8 mil decolagens em todos os estados brasileiros

42,7 mil voos somente em julho

Fonte: Juntas, as associadas da ABEAR, ABAETÉ, GOL, LATAM, RIMA E VOEPASS devem ofertar.

VIAGEM CORPORATIVA:

 **R\$ 6,526 bi** no 1º sem. no ano, **17%** acima do mesmo período de 2019, quando registrou **R\$ 5.570 bi**, antes da pandemia Covid-19

Fonte: ABRACORP

União Nacional de Convention, Visitors Bureaus e Entidades de Destinos

Uma organização não governamental de direito privado formada por entidades mista, pública e privada, especializada na promoção de destinos, pesquisas, geração de conteúdo, programas de capacitação, apoio, captação de eventos em geral.



Conhecimento, Integração e Relacionamento

- Promoção • Divulgação • Representação
- Capacitação • Qualificação

AM 	MT 	MS 	PR 	PR 	PR 	PR 	PR 	SC 	SC 	SC 	RS 	RS
ES 	DF 	GO 	CE 	BA 	PE 	PE 	RN 	RN 				
AL 	AL 	AL 	RJ 	RJ 	RJ 	RJ 	RJ 	MG 	MG 	MG 	MG 	MG
			SP 									



JOINVILLE E BALNEÁRIO CAMBORIÚ RECEBEM 7º UNECONGRESSO E DESTACAM CAPACITAÇÃO E EXPERIÊNCIAS

CONGRESSO NACIONAL REUNIU REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES DE VISITORS E DE CONVENTIONS BUREAUS DE TODO O PAÍS

Conhecimento, atualização profissional, troca de informações, relacionamento e, sobretudo, experiências memoráveis. Assim foi o 7º UneCongresso, que aconteceu na quinta e sexta-feira (25 e 26/5), em Joinville e Balneário Camboriú (SC).

Realizado pela União Nacional de Convention & Visitors Bureau e Entidades de Destinos (Unedestinos), a edição deste ano aconteceu em formato inédito, com o trabalho colaborativo do Joinville e Região Convention & Visitors Bureau (JRCVB) e do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau (BC Convention). O evento teve o patrocínio do Sebrae Nacional e do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).

O objetivo da parceria foi proporcionar aos participantes uma experiência ainda mais completa, a partir da união de dois destinos que se complementam ao combinar as suas pluralidades.

O presidente da Unedestinos, Toni Sando, salientou que os dois dias de programação foram intensos, com painéis, palestras e visitas técnicas e em atrativos turísticos das duas cidades.

"Em um evento como esse trocamos experiências, com muitos debates, apresentações, networking, entre um grupo que se relaciona e demonstra suas dificuldades, seus sucessos, para assim sairmos fortalecidos para trabalhar como protagonistas em nossos destinos turísticos, onde os Conventions & Visitors Bureaus atuam setorialmente, abraçando as cadeias produtivas. Os participantes gostaram muito e as duas cidades, Joinville e Balneário Camboriú, mostraram como é ser anfitrião — além do conteúdo que trabalhamos, os locais que visitamos demonstram que são destinos preparados", disse.



TONI SANDO, PRESIDENTE DA UNEDESTINOS DURANTE A ABERTURA DO 7º UNECONGRESSO

Arte, cultura e bem receber

Para mostrar aos cerca de 90 representantes de 31 conventions bureaus, de todas as regiões do Brasil, parte da essência e dos atrativos da cidade, o Joinville Convention Bureau preparou uma agenda intensa e repleta de surpresas. No roteiro, as flores, a dança, a música, a arte e o bem receber, proporcionaram momentos de emoção aos experientes profissionais.

De acordo com o presidente do JRCVB, Giuliano de Mello, o UneCongresso acontece em Joinville em um momento positivo, de ressignificação do turismo da cidade, com a valorização da cultura e a integração entre os agentes do setor.

"É uma grande honra receber o UneCongresso, ter a oportunidade de estar junto a tantos profissionais especiais do setor do turismo. Nós, do Convention Bureau, junto com a Prefeitura de Joinville, a Secretaria de Cultura e Turismo (Secult), o Conselho Municipal de Turismo (Comtur), e todo o trade, estamos trabalhando de forma unida. É um momento muito bom e o evento veio coroa-lo", afirma Giuliano de Mello.



CONGRESSISTAS PARTICIPANTES – MANHÃ 1º DIA 25/05

Na quarta-feira (24/5), véspera da abertura oficial do evento, os congressistas que já estavam em Joinville fizeram visita técnica ao Parque dos Hemerocallis, onde se encantaram com as milhares de flores e plantas ornamentais que compõem os impecáveis jardins. E para deixar registrada a passagem do 7º UneCongresso por Joinville os congressistas plantaram uma muda da árvore Flamboiã Delonix Regia, com a seguinte mensagem, como Conselhos de uma Árvore Unedestinos: Cresça em direção a luz, ofereça a sombra para as visitas, lembre-se de suas raízes, mantenha-se firme em pé mesmo em estações desfavoráveis, floresça, frutifique e aprecie a visita.



CONGRESSISTAS DURANTE O PLANTIO DA ÁRVORE FLAMBOIÃ DELONIX REGIA

Na manhã de quinta-feira (25/5), a programação aconteceu no Bourbon Convention Hotel e foi dedicada à capacitação, com personalidades renomadas do turismo nacional.

Com temas atuais e relevantes para o setor, as atividades foram conduzidas por personalidades renomadas como Eduardo Sanovicz, presidente do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira das Empresas Aéreas (ABEAR); e Vaniza Schuler, gerente de Turismo de Negócios, Eventos e Incentivos da Embratur.



Experiência de arte e emoção

Após uma manhã de conteúdo, os participantes seguiram para o Musicarium – Academia Filarmônica Brasileira de Joinville, centro de formação de orquestras com o propósito de desenvolver jovens talentos.

A agenda da tarde apresentou os painéis “Eventos Disruptivos – Novas Tendências do Setor” e “Sustentabilidade Financeira dos CVBs”.

Como ponto alto da programação, o grupo participou do “Musicarium Experience”. Na atração, os presentes assistiram ao concerto da Orquestra Jovem do Musicarium, mas de um ângulo diferente: no palco, sentados ao lado dos músicos, sentindo de perto a vibração das notas dos instrumentos de cordas, madeiras, sopro e percussão.

“O visitante fica por dentro da orquestra. É uma outra sensação, uma outra ótica, como se fizesse parte da orquestra. É um produto para receber não apenas turistas do mundo corporativo, como turistas que visitam ou estão de passagem por Joinville”, explica Sérgio Ogawa, maestro e CEO do Musicarium.



Dança e Premiação

A programação foi encerrada no Instituto Internacional Jurez Machado, espaço que reúne a vida e a obra do artista plástico joinvilense, reconhecido internacionalmente, em seus mais de 70 anos de carreira.

Em meio ao cenário inspirador, os participantes do UneCongresso foram presenteados com uma apresentação dos bailarinos da Escola do Teatro Bolshoi no Brasil.



E, para coroar o evento em grande estilo, foram anunciados os cases ganhadores da 2ª edição do Prêmio Unedestinos. Os ganhadores da noite foram o Rio Convention & Visitors Bureau, que levou os troféus das categorias Visitors & Promoção e Captação e Relacionamento com Compradores de Eventos; e o Visite Ceará, ganhador da categoria Gestão e Relacionamento com os Associados.

Eleição da Diretoria

Na sexta-feira (26/5), o 7º UneCongresso prosseguiu com sua programação em Balneário Camboriú, com atividades no Hotel Sibara e no Expocentro BC Júlio Tedesco, maior centro de eventos do Sul do Brasil que recém completou um ano, recebendo grandes eventos dos mais diversos segmentos.

Já no início da manhã, a Unedestinos apresentou os relatórios de 2022 e 2023 e foi aprovada as contas por unanimidade, elegeu sua nova diretoria executiva para o biênio 2023-2024. O presidente Toni Sando foi reconduzido ao cargo e ficará novamente à frente da entidade.

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE

TONI SANDO DE OLIVEIRA (SÃO PAULO CVB)

VICE PRESIDENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

GIORGIO AUGUSTO SOUZA (JOINVILLE CVB)

VICE PRESIDENTE DE INFORMAÇÃO E CONTEÚDO

BRENDA SILVEIRA (PORTO DE GALINHAS CVB)

VICE PRESIDENTE DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

CLAUDIA MALDONADO (BRÁSILIA CVB)

VICE PRESIDENTE DE PROFISSIONALIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

IVANA RANGEL (FORTALEZA CVB)

VICE PRESIDENTE DE PROJETOS

CARLOS WERNECK (RIO DE JANEIRO CVB)

VICE PRESIDENTE DE RELACIONAMENTO

ANA MARIA CARVALHO (COSTA DOS CORAIS CVB)

VICE- PRESIDENTES CONSELHEIROS

GABRIELA DIAZ (RECIFE CVB)

GLICÉRIO LEMOS (SALVADOR DESTINATION)

FELIPE GONZALEZ (FOZ DO IGUAÇU CVB)

PAULO RENATO JUNIOR (ESPÍRITO SANTO CVB)

ANDREZZA NEGRINI (BALNEÁRIO CAMBURIÚ CVB)

CONSELHO FISCAL

DANILO RAMALHO (GUARULHOS CVB)

GISLAINE QUEIROZ (CURITIBA CVB)

SANDRA CHIAMULERA (GUARUJÁ CVB)

O executivo do Joinville e Região Convention & Visitors Bureau, Giorgio Augusto Souza, assumiu como Vice – Presidente Administrativo e Financeiro, já a presidente do BC Convention, Andrezza Negrini, assumiu como vice-presidente conselheira. Andrezza, que é hoteleira e ativa na causa do associativismo em prol de Balneário e região, explicou que foi de grande importância e uma oportunidade positiva para a cidade receber Conventions & Visitors Bureaus de todo o Brasil, já que Balneário é um case de sucesso em âmbito nacional, e ainda gera networking.

"Temos grandes trocas a fazer, e também pela visibilidade, porque aqui reunimos Conventions de todo o país. Os cases apresentados geram networking e trazem muitas possibilidades para o nosso Convention. É o UneCongresso que traz as grandes novidades para os Conventions Bureaus do Brasil, em primeira mão, que consequentemente potencializam o nosso trabalho e auxiliam o turismo de Balneário", pontuou.

Ao longo do dia, os participantes tiveram acesso a conteúdos diversificados, como eventos, potenciais de destinos, gastronomia e entretenimento, estudos futuros de organizações de marketing de destinos.

Na programação, houve a palestra "Desacelerar e continuar produzindo", com Geninho Góes (Ceo BNT Mercosul), e painéis como "Parceria dos Espaços de Eventos e CVBs na Captação de Eventos" com Cristine Fabbri, gerente comercial do ExpocentroBC, Luciano Coradi, diretor executivo do Expoville, com moderação de Tatiana Kingston, coordenadora de congressos & eventos do Rio Convention & Visitors Bureau.



CONGRESSISTAS AO FINAL DA PALESTRA "DESACELERAR E CONTINUAR PRODUZINDO", COM GENINHO GÓES (CEO BNT MERCOSUL)

O painel "Eventos e Viagens Corporativas – Novos Cenários" foram abordados por Gervásio Tanabe da ABRACORP e Giovana Jannuzzelli da ALAGEV, mediados por Brenda Silveira do Porto de Galinhas CVB. Já o painel "Potencializando destinos através das estruturas aeroportuárias" contou com a participação de Graziella Delicato da CCR Aeroportos e Kleyton Mendes da Zurich Airport, painel este mediado por Danilo Ramalho do Guarulhos Convention.

Destaque, ainda, para "A gastronomia e o entretenimento como indutores de eventos para os destinos", com Eduardo Phillips, sócio-diretor do Green Valley, club mundialmente reconhecido e que já foi eleito diversas vezes como o melhor do mundo, e chef Marcos Liv, do Parador Rampel e Projeto Vista, Mauricio Guisard, presidente do São José dos Campos Destination, com moderação de Roselaine Dantas, diretora executiva do Aquarius Consulting e São José dos Campos Destination.

Parceiros 7º UneCongresso

O 7º UneCongresso é uma realização da Unedestinos – União Nacional de CVBs e Entidades de Destino, com organização do Joinville e Região Convention & Visitors Bureau (JRCVB) e Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau (BC Convention). O evento contou o patrocínio do Sebrae e do Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB).

O congresso contou, também, com apoio do Musicarium Academia Filarmônica Brasileira, Escola do Teatro Bolshoi no Brasil, AJAO – Agremiação Joinvillense de Amadores de Orquídeas, Agrícola da Ilha e Instituto Internacional Juez Machado, da Santa Catarina Convention & Visitors Bureau e da Braztoa – Associação Brasileira de Operadoras de Turismo

Completando a lista de parceiros do 7º Unecongresso, apoio da ABAV – Associação Brasileira de Agências de Viagens de Santa Catarina, Even3, Centro de Convenções e Exposições Expoville, Expocentro Balneário Camboriú Júlio Tedesco, Hotel Sibara Flat e Convenções, Bourbon Joinville Convention Hotel, Giga Soluções Audiovisuais, Combray Gastronomia, Formas Comunicação Visual, Ilma Socha Decorações, André Kopsh Produções Fotográficas, Zum Schlauch, Opa Bier, Beto Carrero Word, Oceanic Aquarium, Parque Unipraias, FG Big Wheel e Green Valley, Vipmar, e Praservi Serviços e Eventos.

DESTAQUES

FEIRA EBS - EVENTO BUSINESS SHOW



31 DE MAIO E 01 DE JUNHO

UNEDESTINOS EM BRASÍLIA



07.06 - DIA UNEPRODUTIVO EM BRASÍLIA:

1. Acordo com o escritório **Lima & Volpatti** para monitoramento no parlamento de projetos de lei que possa comprometer nossas atividades.
2. Parceira da Abear com o Fornatur - secretários de estado com o programa Voar+ com influenciadores e com apoio da Unedestinos, recomendando aos estados, a participação dos CVBs regionais.
3. EMBRAUNE - Reunião com Vaniza para ações conjuntas MICE. A partir de julho teremos uma vez por mês, uma reunião virtual de trabalho com os CVBs e Embratur.

DESTAQUES

UNEDESTINOS & ALAGEV



Encontro virtual para abordar sobre as comunidades da ALAGEV
 Diagnóstico de Destino para Incentivo
 Guia de Práticas ESG
 Oportunidades em Eventos

UNEDESTINOS INTEGRANTE DO G20+ EM MOBILIZAÇÃO EM BRASÍLIA PARA REFORMA TRIBUTÁRIA JUSTA



ENCONTRO GRUPO G20+



DEPUTADA MAGDA MOFATO



EMBRATUR



GOIÂNIA E BRASÍLIA CVB

03 e 07.07 - Agenda com Deputados em Brasília

RIO DE JANEIRO

PRAIA CIRCULAR

O projeto Praia Circular visa promover o turismo sustentável pela orla carioca, oferecendo soluções alternativas para o consumo de plásticos de uso único, engajando todo o ecossistema de praia. O projeto-piloto é fruto do Processo de Inovação pela Circularidade do Plástico, capitaneado pelo Programa Plásticos Circulares nas Américas, da União Europeia. Em funcionamento em Copacabana, o projeto, que tem o apoio do Rio CVB / Visit Rio, instalou máquinas inteligentes de água gelada e tratada, para incentivar a diminuição do consumo de plásticos pelos moradores e turistas, que pagam R\$1 a cada 500ml.



ITAJAÍ

O CONVENTION BUREAU DE ITAJAÍ DOA PROJETO PARA CONSTRUÇÃO DO PARQUE ECOLÓGICO E NÁUTICO.

Com mais de 23 mil metros quadrados às margens da avenida Beira-Rio, o espaço terá áreas verdes, playground, academia, quadra de pádel e heliponto. O projeto faz parte do plano de transformação da cidade e impulsiona o turismo local. A doação demonstra o compromisso do Convention Bureau com o desenvolvimento econômico da região. O parque fortalecerá a economia e melhorará a qualidade de vida da população.



JOINVILLE

JOINVILLE REALIZA FAMTOUR PARA OPERADORES MICE

Experiências que transitaram entre visita técnica à indústria automobilística e passeio por coloridos campos de flores; que encantaram com a arte e dança e mostraram a diversidade cultural da cidade; que demonstraram a solidez nas áreas corporativa e tecnológica; e conquistaram pelos diferentes sabores da gastronomia regional.

Assim foi o famtour realizado pelo Joinville e Região CVB, entre os dias 28 e 30 de junho, viabilizado por intermédio do convênio firmado com a Prefeitura Municipal de Joinville. Participaram representantes da Tristar Turismo, TMI Mice, Jet Stream e Costa Brava Viagens e Eventos.



FORTALEZA

TURISMO DE EVENTOS EM 2022 TRAZ IMPACTO DE R\$ 347 MILHÕES PARA A ECONOMIA DE FORTALEZA

No dia 03/07 na SETFOR, foi divulgada a pesquisa “Impacto Econômico do Turismo de Eventos 2022”. O turismo de eventos em Fortaleza, teve um impacto de R\$ 347 milhões para a economia. O montante referente aos impostos, somam R\$ 38,1 milhões. O gasto individual durante a estada, foi de R\$ 2.776,93. Já o gasto médio diário foi de R\$ 791,14. Os eventos na cidade neste ano, foram responsáveis pela geração de 37,7 mil empregos formais e informais. A pesquisa foi feita entre março a dezembro de 2022, com a parceria da Universidade de Fortaleza, Visite Ceará e o Observatório de Turismo de Fortaleza.



PORTO ALEGRE

PORTO ALEGRE CONVENTION BUREAU PARTICIPA DA MAIOR FEIRA DE NEGÓCIOS DA AMÉRICA LATINA

FIEXPO 2023 aconteceu no Panamá

Maior feira de negócios da América Latina, a FIEXPO ocorreu no Panamá, em junho. E o Porto Alegre e Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau (POACVB) esteve presente, promovendo o destino Porto Alegre como turismo de negócios e eventos. A entidade esteve no estande do Brasil, elaborado pela EMBRATUR.

O POACVB cadastrou o destino Porto Alegre no edital lançado pela EMBRATUR em abril, sendo um dos 13 selecionados. Esta ação visou mostrar os atrativos da capital para os compradores.



BALNEÁRIO CAMBORIÚ

ROADSHOW

Com o objetivo de divulgar Balneário Camboriú e Região, entre os dias 11 e 23 de junho, ocorreu o Roadshow, uma das etapas do projeto Visite BC e Região.

A equipe do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau e 21 empresas associadas, percorreram 2700km, com ações em 6 cidades



brasileiras (Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Uberlândia, Limeira, Campinas e Santos), realizando 110 visitas em agências de viagens e operadoras, proporcionando capacitação de 339 agentes nos eventos e 6793 atendimentos individuais nas Rodadas de Negócios.

CURITIBA

CURITIBA CVB EM PROL DA SUSTENTABILIDADE

O Curitiba CVB participou do Encontro Estadual de Gestores de Turismo, promovido pela Secretaria de Turismo do Paraná. O evento reuniu prefeitos e secretários municipais de turismo, para abordar temas como sustentabilidade e inovação, para sensibilizar sobre a importância da atividade de forma sustentável, com foco na Agenda 2030 e nas ODS.

A empresa Ororo Sistemas, associada do Curitiba CVB, criou um recurso chamado Carbonômetro, onde o visitante informa seus dados para o cálculo das emissões de gases de efeito estufa individualmente, permitindo a coleta de dados, para estimar as emissões do evento. O Curitiba CVB forneceu a calculadora de carbono para o evento.



Encontro com Arnaldo Nardone – Diretor da Fiexpo, Aline Moretto e Taciane Oliveira – Visite São Paulo

SÃO PAULO

VISITE SÃO PAULO PARTICIPA DA FIEXPANAMA

Entre os dias 19 e 22 de junho, o Visite São Paulo participou na FIEXPANAMA, feira de turismo do segmento MICE realizada no Panamá. Foram dois dias de atividades e conteúdo educativo e dois dias de agendamentos estratégicos, além de apresentação do destino aos hosted buyers em almoço realizado pela Embratur.

GRAMADO E CANELA

GRAMADO CANELA CONVENTION & VISITORS BUREAU REALIZA 6ª EDIÇÃO DO ALMOÇO DOS PRESIDENTES

Aconteceu no dia 17 de junho, no hotel Wish Serrano, a 6ª edição do Almoço dos Presidentes, com líderes das principais entidades médicas do Rio Grande do Sul.

O objetivo do encontro foi gerar conexão entre as associações, que podem promover novos eventos na Região das Hortênsias, em estruturas apresentadas pelo Gramado Canela Convention & Visitors Bureau Região das Hortênsias.

Participaram do encontro os representantes do Colégio Brasileiro de Cirurgia Plástica (CBCP), Sociedade Brasileira de Cardiologia (SBC) e Sociedade de Nefrologia RS (SNRS).

O almoço foi uma realização de Convention, Fellini Turismo e Wish Serrano, com apoio do Gatzz Dinner Show.



A MARCA DO TURISMO NA REGIÃO

O Atibaia e Região Convention & Visitors Bureau, reuniu no dia 06 de julho, no Unique Garden Hotel & Spa, seus mantenedores, associados e parceiros para celebrar 19 anos de atuação e apresentar o Plano de Ação da atual diretoria.

O Planejamento Estratégico 2023-2025 foi elaborado com a orientação da consultora Rose Dantas - Aquarius Consulting. O Plano apresenta 29 ações, e tem como objetivo principal, dinamizar a atividade turística de Atibaia, aumentar a qualidade de experiência do turista, promovendo o aumento de visitantes e o desenvolvimento socioeconômico da comunidade.



PORTO DE GALINHAS

PORTO DE GALINHAS PROMOVE ROADSHOW “PORTO DE GALINHAS NA ESTRADA”

O evento passou por 10 cidades e segue em agosto para outros destinos da América Latina

O Porto de Galinhas CVB está promovendo a edição 2023 do Roadshow Porto de Galinhas na Estrada, o evento itinerante já passou por 10 cidades e seguirá em agosto nas cidades da América Latina.

O evento conta com uma capacitação lúdica para os agentes de viagens, apresentando as potencialidades turísticas, além de uma rodada de negócios.

A ação conta com a parceria do Nannai Resort & Spa, Armação Resort, Village Porto de Galinhas, Kembali Hotel, Vivá Porto de Galinhas Resort, Marulhos Suítes Resort, Hotel Solar, Marupiara e The Westin. Além do apoio da Prefeitura do Ipojuca, Empetur e Sebrae-PE.



VALE DO CAFÉ

TRAZER VISIBILIDADE PARA A MARCA VC C&VB



Um indoor no setor de embarque internacional do Galeão no RJ. Para estimular o conceito de “corredor turístico”, placas de sinalização para evidenciar aos visitantes a proximidade das cidades. Nessa ação, os associados que ajudaram a custear as placas, também asseguraram panfleteiros para seus estabelecimentos. No cenário internacional, a Diretora Executiva Christiane Druex e Sônia Mattos gestora do acordo transnacional apresentaram o Vale no Fórum Europa, em Portugal. Evento: O Festival Vale do Café tem programação renovada nesse inverno. De 20 a 23 de Julho, os concertos de música clássica acontecem nas fazendas históricas. festivalvaledocafe.com.br

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

SSP23 - SPACE STUDIES PROGRAM

Foram dias intensos de trabalho na Destination SJC. No dia 26/06, a entidade esteve presente na abertura do SSP23 - Space Studies Program, maior evento de estudos espaciais do mundo que a DSJC apoia e contribui para a organização da hospitalidade.

Na quarta (28) no Conexão Smart Solutions, Maurício Guisard, presidente da entidade, investiu no networking e representou os associados. Na sequência, na 2ª edição do Fórum da Gastronomia Artesanal (30/06) com a presença de chefes de renome, o DSJC participou contando um pouco das últimas iniciativas da associação e a importância do apoio ao evento.



GESTÃO 2023-2024

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

Toni Sando de Oliveira
(Visite São Paulo)

Vice-Presidente Administrativo-Financeiro

Giorgio Augusto Souza
(Joinville CVB)

Vice-Presidente de Informação e Conteúdo

Brenda Silveira
(Porto de Galinhas CVB)

Vice-Presidente de Relações Institucionais

Claudia Maldonado
(Brasília CVB)

Vice-Presidente de Profissionalização e Capacitação

Ivana Bezerra de Menezes Rangel
(Visite Ceará)

Vice-Presidente de Projetos

Carlos Guilherme Monteiro Werneck
(Rio de Janeiro CVB)

Vice-Presidente de Relacionamento

Ana Maria Carvalho
(Visite Costa dos Corais)

VICE-PRESIDENTES CONSELHEIROS

Gabriela Diaz do Carmo Almeida
(Recife CVB)

Glicério Lemos de Santana
(Salvador Destination)

Felipe Santiago Gonzalez
(Visit Iguassu)

Paulo Renato Fonseca Junior
(Espírito Santo CVB)

Andrezza Maciel Negrini
(Balneário Camboriú CVB)

CONSELHO FISCAL

Danilo Duarte Ramalho
(Guarulhos CVB)

Gislaine Queiroz
(Curitiba CVB)

Sandra Chiamulera
(Guarujá CVB)

EXPEDIENTE:

UNEDESTINOS

www.unedestinos.com.br



CONTEÚDO E FOTOS:

Fornecido pelos Associados da Unedestinos

COORDENAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO:

Keila Moreira

Gerente Executiva

Brenda Silveira (Porto de Galinhas CVB)

VP de Info. e Conteúdo