

CONHECIMENTO, INTEGRAÇÃO E RELACIONAMENTO

CAMPOS DO JORDÃO



Em parceria com a Amarelinha Tintas e BASF/Suvinil, o Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau realizou a completa revitalização do Portal de Entrada da cidade. O Portal de entrada de Campos do Jordão é um dos mais importantes ícones de referência da cidade para os brasileiros. Todo projeto foi 100% viabilizada por recursos privados.



Os visitantes da temporada de inverno 2018, foram recebidos com materiais de informações turísticas (guias e mapas) com dicas de como melhor a cidade de Campos do Jordão, e estas publicações de apoio foram feitas com patrocínio da CIELO, reforçando a atuação da iniciativa privada no bem receber dos visitantes.



Pela terceira vez a cadeia produtiva associada ao Campos do Jordão e Região Convention & Visitors Bureau demonstra a importância da atividade coletiva em prol do desenvolvimento turístico, e reedita publicações segmentadas para melhor apresentar e vender o destino Campos do Jordão, tanto a lazer quanto a eventos.

CURITIBA



Encabeçada pelo Curitiba Convention & Visitors Bureau (CCVB), a reivindicação para redução do Imposto sobre Serviços (ISS) na capital paranaense finalmente se concretiza e passa de 5% para 2%.



Realizado pelo Curitiba Convention & Visitors Bureau (CCVB) e Instituto Municipal de Turismo (IMT), o coquetel contou com a entrega do **Prêmio Embaixadores de Curitiba**, homenagem aos eventos que mais se destacaram em 2016 e 2017.

Encontro reúne entidades e empresários para fomentar turismo paranaense

“Juntos Por Curitiba”, evento organizado pelo Curitiba e Região Convention & Visitors Bureau com o objetivo de fortalecer e unir o turismo local. Evento acontece em momento decisivo para o setor. O prefeito de Curitiba, Rafael Greca, que sancionou no final de 2017 a Lei Complementar que reduziu de 5% para 2% a alíquota tributária do Imposto Sobre Serviço (ISS) que incide sobre feiras e congressos realizados na capital paranaense, protocolou na Câmara Municipal de Curitiba uma proposição de alteração da redação do trecho que descreve os serviços contemplados com a redução do imposto.

FLORIANÓPOLIS



Floripa Convention realiza 8º Prêmio Destaque Convention

Premiação reconhece o trabalho dos embaixadores de turismo na captação de eventos para Florianópolis.

Para Humberto Freccia Netto, presidente do Floripa Convention, a premiação tem por objetivo reconhecer e valorizar os profissionais que dentro das suas áreas de atuação buscam captar eventos para Florianópolis, e acrescenta que essa ação acaba “incrementando a economia local e também divulga o destino Florianópolis para o Brasil e para o mundo e, com isto, atrai cada vez mais visitantes para a nossa região. Reconhecê-los por este ato é, também, uma forma de incentiva-los a buscar outras futuras oportunidades”.

GOIÂNIA



Igor Montenegro durante o lançamento do Guia da Cidade de Goiânia (Foto: Esther Teles)

Guia turístico de Goiânia é lançado para reforçar potenciais da capital

Obra é do Sebrae e do Convention & Visitors

O diretor-superintendente do Sebrae, Igor Montenegro, citou a força do segmento de turismo, que tem uma cadeia produtiva “gigante”, com os ramos que vão da hotelaria a gastronomia passando pelos receptivos “95% de pequenos negócios”. “O turismo ajuda a atrair recursos para serem gastos na nossa região.

NATAL



30.10 – Natal CVB reúne trade para apresentação da Matcher, uma Plataforma que coloca frente a frente os melhores fornecedores do turismo do Brasil com compradores de mercados internacionais selecionados que acontecerá em Fevereiro/2019 em Fortaleza.

POÇOS DE CALDAS



“Poços: como eu te vejo!”, concurso cultural de iniciativa do Descubra Poços de Caldas e Poços de Caldas Convention & Visitors Bureau. Realizado por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura, com patrocínio do Instituto Donato de Oftalmologia e com apoio do Ateliê de Software Webgoal.

JOINVILLE



Uma das recentes atrações turísticas mais bem avaliadas de Santa Catarina é o Instituto Juarez Machado, de Joinville. Inaugurado no final de 2014, é onde o artista internacional, nascido na conhecida “Cidade dos Príncipes” e “Cidade das Flores” decidiu expor sua trajetória e seu legado. Além de contemplar a arte, os visitantes têm a opção de adquirir mimos por preço acessível ligados ao mundo do pintor.



Joinville sedia etapa regional dos Jogos Escolares da Juventude

Entre os dias 27 à 30 de setembro, aconteceu em Joinville, a etapa regional 3 dos Jogos Escolares da Juventude. A cidade, que já havia sido confirmada como sede em abril deste ano, concorreu com Poços de Caldas (MG) e Foz do Iguaçu (PR).

A definição do COB por Joinville levou em consideração três aspectos fundamentais: capacidade da rede hoteleira e o valor das diárias além da estrutura esportiva da cidade.

A captação foi resultado da articulação da Secretaria de Esportes de Joinville (SESPORT) e o Joinville Convention Bureau.

O Joinville e Região Convention & Visitors Bureau organizou no dia 27 de setembro em São Paulo, um coquetel de relacionamento que teve como objetivo apresentar a estrutura de eventos de Joinville às entidades associativas, promotoras de congressos técnicos e científicos.



Guilherme Paulus participa da 2ª edição do CVB Talks

A palestra, ministrada por uma das maiores personalidades do turismo nacional, Guilherme Paulus, abordou o tema “Empreendedorismo no Turismo”. O evento contou com a participação de mais de 130 pessoas entre autoridades, imprensa e representantes de agências de viagens, hotelaria, restaurantes, e demais atores do trade turístico local.



UNEDESTINOS

OneCarreta na ABAV Expo 2018

Nos principais eventos do setor, a OneCarreta marcou presença como um espaço compartilhado entre os destinos associados, que foi utilizado para reuniões, além de ser ponto de encontro entre os membros da entidade, para debates de tendências e troca de experiências.



4º OneCongresso

28 e 29 de Junho | Prodigy Hotel Santos Dumont Airport – RJ
Reuniu cerca de 100 profissionais de 40 destinos associados com programação de palestras, painéis e experiências.



A UNEDESTINOS apoia o movimento "Turismo – Nosso trabalho gera empregos". Selo está presente no site www.unedestinos.com.br

As principais entidades do Turismo, junto com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), elaboraram um documento com propostas e sugestões aos candidatos a presidente da República. Agora, a confederação irá entregar o documento em mãos a cada um dos presidenciáveis.

A entidade se reuniu com o candidato João Amoedo (Novo) para entregar as propostas. Na residência do empresário, estiveram presentes Marco Ferraz, presidente da Clia Abremar, Armando Arruda, presidente da Ubrafe, Alain Baldacci, presidente do Sindepat, e Toni Sando, presidente da Unedestinos.



Expediente:

Publicação da UNEDESTINOS | www.unedestinos.com.br

Tiragem: 50 exemplares

Presidente: Toni Sando de Oliveira

Conteúdo e Diagramação: Keila Moreira

Em Agosto a **UNEDESTINOS** passou a integrar o Conselho Nacional de Turismo e a Câmara Temática de Marketing

ASSOCIADOS:

AmazonasTur, Angra e Ilha Grande CVB, Atibaia e Região CVB, Balneário Camboriú CVB, Belotur, Bento Gonçalves CVB, Blumenau e Vale do Europeu CVB, Bonito CVB, Brasília e Região CVB, Búzios CVB, Campos do Jordão e Região CVB, Campo Grande Destination, Costa da Mata Atlântica CVB, Costa dos Corais CVB, Costa Leste CVB, Curitiba CVB, Espírito Santo CVB, Floripa CVB, Foz do Iguassu, Gramado e Canela CVB, Guarujá CVB, Guarulhos CVB, Itajaí CVB, Joinville CVB, Goiânia CVB, Londrina CVB, Maceió CVB, Maringá CVB, Natal CVB, Paraty CVB, Petrópolis CVB, Poços de Caldas CVB, Porto de Galinhas CVB, Recife CVB, Rio de Janeiro CVB, Salvador Destination, Visite Campinas, Visite Ceará, Visite Porto Alegre, Visite São Paulo, Ubatuba CVB, Uberlândia CVB.