

## CONHECIMENTO, INTEGRAÇÃO E RELACIONAMENTO

### FLORIANÓPOLIS

#### Floripa Convention participou da recepção de turistas estrangeiros em parceria com a empresa Decolar

No mês de janeiro o Floripa Convention participou da recepção do primeiro voo charter vindo da Argentina para Florianópolis. A ação foi em parceria com a Decolar BR, Floripa Airport, Prefeitura de Florianópolis e ABRASEL. “Comemorando a chegada dos voos da Decolar realizamos uma recepção marcante na área de desembarque do aeroporto. Tudo para encantar os nossos visitantes”, destaca o presidente da entidade, Humberto Freccia Netto.

Durante os meses de janeiro e fevereiro foram realizados 50 voos fretados com o objetivo de estimular o turista internacional a visitar o destino. Semanalmente a Decolar disponibilizou 5 voos vindos da Argentina e 2 voos vindos do Chile. Um dos resultados da ação para a economia da cidade foi a geração de cerca de 60 mil pernites.



Floripa Convention participa de recepção de turistas estrangeiros

### CURITIBA

#### Executivos do CCVB se reúnem com prefeito Rafael Greca

Paulo Iglesias e Gislaine Queiroz, presidente e vice-presidente do CCVB, se reuniram na manhã a última quinta-feira (14) com o prefeito Rafael Greca e representantes do trade de turismo da capital paranaense para avaliação dos resultados gerados pela programação **Natal de Curitiba - Luz dos Pinhais 2018**, levantados pelo Instituto Municipal de Turismo (IMT).

Os números indicam um total de 637 mil pessoas durante os mais de 120 eventos realizados na cidade. O dado representa um crescimento de 112% em relação ao ano anterior. Do público total, 101 mil eram turistas, 68% a mais do que em 2017 quando o número de visitantes foi de 60 mil.

Para Paulo Iglesias, a parceria entre o município e a iniciativa privada foi fator determinante para o sucesso do Natal. “Sem este apoio mútuo muitos eventos teriam sido inviabilizados. Por parte do CCVB queremos fortalecer ainda mais essas relações porque representam um ganho muito expressivo para todos” comenta o executivo. Ao longo de mais de 30 dias Curitiba foi palco de autos, corais, exposições, ruas enfeitadas com luzes, paradas, concertos, feiras temáticas, trem iluminado e também do tradicional show no Palácio Avenida.



Gislaine Queiroz – vice – presidente CCVB, Paulo Iglesias – presidente CCVB, Luciano Freitas – presidente Rede Nacional Inn de Hotéis, Tatiana Turra – presidente Instituto Municipal de Turismo, Rafael Greca – prefeito de Curitiba, João Jacob Mehl – presidente Paraná Turismo, Antônio Azevedo – presidente ABAV-PR, Orlando Kubo – presidente ABIH-PR, Adonai Aires de Arruda Filho – presidente BWT Oneradora



Peças da Campanha

Neste sentido, foi desenvolvida uma série de cards temáticos, promovendo a gastronomia, as compras, os jogos de futebol nos estádios locais, a vida noturna, os passeios turísticos, os caminhos rurais, o polo cervejeiro da cidade e a Festa de Navegantes. O POACVB já planeja outras campanhas de estímulo ao turismo com foco nas redes, inclusive estendendo o conceito de “POA no Findi” para outros períodos do ano.

### PORTO ALEGRE

#### Campanha “POA no Findi” do Porto Alegre Convention Bureau supera expectativas

A campanha “POA no Findi”, veiculada nos meses de janeiro e fevereiro deste ano, pelas redes sociais, surpreendeu pelo número de adesões dos associados mantenedores do POACVB.

Criada pela entidade para comunicar as tarifas promocionais da rede hoteleira nos finais de semana (período com redução de demanda), a campanha teve como conceito básico mostrar aos visitantes de Porto Alegre as vantagens de estar na cidade na sexta-feira, sábado e domingo, aproveitando não só as vantagens de uma tarifa especial de hospedagem, mas também os inúmeros atrativos que a cidade oferece.

### MACEIÓ

#### Relatório de gestão 2018 apresenta números e ações do Maceió Convention

O Maceió Convention realiza um trabalho contínuo na consolidação de Maceió como destino de negócios e eventos. Em 2018, Maceió sediou 48 eventos e recebeu mais de 49 mil participantes que geraram 70 milhões de impacto na economia. Números bastante expressivos que estão relatados no relatório de gestão do MC&VB, ao lado de outras importantes atividades que contribuíram para os resultados de 2018.



Foto: Relatório de Gestão Maceió Convention

### Visite Itajaí Convention & Visitors Bureau está à frente do próximo Festival Gastronômico de Itajaí

Desde 08 de fevereiro, integrantes do Visite Itajaí C&VB estão se reunindo com as coordenações da UNIVALI - Universidade do Vale do Itajaí, juntamente com o apoio da Secretaria Municipal de Turismo de Itajaí, para alinhar as diretrizes do projeto que envolverá o setor de alimentos e bebidas da cidade. O evento deverá ocorrer no mês de agosto, e diferente dos outros formatos, essa edição a proposta é fazer uma harmonização entre os pratos e as cervejas e vinho local. Além da harmonização, trazer uma releitura de pratos típicos será o grande desafio proposto aos proprietários de restaurantes, bares e similares.



Diretoria do Visite Itajaí C&VB e Coordenação da UNIVALI

SALVADOR



Unidade Hotel Fasano – Salvador

### Salvador recebe unidade do Hotel Fasano

A abertura do Hotel Fasano Salvador inaugura um novo conceito de luxo na Bahia. Discrição e sofisticação são os fios condutores do atendimento aos clientes, mantendo o padrão de excelência já conhecido da marca. Este é o primeiro empreendimento hoteleiro instalado pelo Fasano em prédio histórico tombado pelo Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural (IPAC), e operara no suntuoso edifício que abrigou durante 45 anos a primeira sede do jornal A Tarde. Localizado no Centro Histórico de Salvador, possui vista inigualável para a Baía de Todos os Santos.

BÚZIOS

### O destino de Búzios com um olhar Digital

Em março de 2019 será lançado o VISITBUZIOS APP, o projeto do aplicativo, desenvolvido pelo Ten Soluções em parceria com o Búzios Convention, promete ser um verdadeiro portal da Cidade, um guia eletrônico que pode ser acessado facilmente pelos usuários de qualquer lugar. Contendo dicas de hotéis, restaurantes e outras informações úteis, como telefones, serviços, rotas, mapas e poderá ser baixado gratuitamente nas plataformas ios e android.



Layout aplicativo

FORTALEZA



Participantes do Planejamento Estratégico do Visite Ceará

### Visite Ceará Realiza Planejamento Estratégico 2019

O Planejamento Estratégico do Visite Ceará foi realizado no dia 7 de fevereiro no Hotel Sonata de Iracema e foi bastante prestigiado com a participação de representantes de várias entidades que trabalham em prol do desenvolvimento do turismo no Estado do Ceará. A consultora Jeanine Pires, ex presidente da Embratur, também fez parte do planejamento, que teve Davi Gomes como facilitador. Tivemos a presença do Secretário de Turismo do Ceará, Arialdo Pinho, que apresentou o Planejamento da Setur para 2019. O Diretor Geral do Beach Park, Murilo Pascoal falou para os presentes da necessidade e importância de reforçar a marca Visite Ceará. Segundo Ivana Bezerra Rangel, presidente do Visite Ceará: “Estamos vivendo um momento muito positivo e favorável e o Visite Ceará tem muito a contribuir, agregando todos setores que são impactados com turismo de eventos e de lazer para o Estado do Ceará”.



Celina Castro Alves, Ivana Bezerra – Visite Ceará, Arialdo Pinho – Secretário de Turismo do Estado do Ceará, Enid Camara e Suemy Vasconcelos – Visite Ceará

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

### Edição comemorativa de 10 anos do Balneário Saboroso confirma 35 restaurantes participantes

Contemplando a pluralidade de sabores e também a identidade cultural do estado, a edição comemorativa de 10 anos de um dos festivais gastronômicos mais esperados do sul do país, o Balneário Saboroso, contará com a participação de 35 restaurantes que prometem oferecer uma verdadeira experiência pelo valor de R\$ 54,90. O evento, que acontecerá de 4 e 28 de julho de 2019, trará combinações tradicionais e ousadas, e é uma realização do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau.



**SANTOS**

**Costa da Mata Atlântica CVB agora é Santos CVB, Entidade vai trabalhar a marca Visite Santos**

O Costa da Mata Atlântica Convention & Visitors Bureau, agora passa a ser Santos Convention & Visitors Bureau. A entidade, antes de fomento do turismo regional, focará a atuação na cidade do litoral paulista.

Com o slogan VISITE SANTOS, o Bureau irá reforçar as ações de marketing e de promoção da cidade para lazer e eventos corporativos. As ações de captação de eventos serão intensificadas já visando o novo centro de convenções de Santos (previsto para os próximos anos). “A nova realidade da hotelaria local, com a chegada de novas redes, e abertura de modernos empreendimentos converge para uma nova fase do turismo no litoral paulista”, destaca Leonardo Carvalho, presidente do Convention Bureau.

A decisão da mudança do nome foi tomada no último dia 7 de fevereiro, em Assembleia Extraordinária, aprovada por unanimidade pelos empresários que formam o CVB.

“A Costa da Mata Atlântica sempre será a denominação turística da Baixada Santista. A marca pode, e deve ser usada por todos os players que atuam no nosso trade regional reforçando essa identidade”, ressaltou Carvalho.



Foto: Leonardo Carvalho – Presidente Visite Santos

**BENTO GONÇALVES**

**Bento Convention Bureau apoia Maratona do Vinho no incremento turístico para a capital do Vinho**

Foram mais de 1300 participantes da 6ª Maratona do Vinho realizada dia 10 de fevereiro em Bento Gonçalves, na rota turística do Vale dos Vinhedos. Além de incentivar a prática do esporte em meio a Vindima, que celebra a colheita da uva, o evento caminha junto com o turismo. O **Bento Convention Bureau (BCB)** foi uma das entidades apoiadoras do evento que integrou Bento Gonçalves, Monte Belo do Sul e Garibaldi.

A presidente da entidade, Sabrina Spiandorello Cardoso, destaca que “o número significativo de participantes foi importante porque gerou hospedagem, alimentação, transporte e movimentação a cadeia. Tivemos também associados do Convention prestando serviço para o evento, além daqueles que tiveram um movimento relevante neste final de semana”, celebra.



Foto: Corredores em aquecimento em meio aos parreirais.



Foto: Presidente Sabrina Cardoso com os organizadores do evento

**GRAMADO**

**Gramado, Canela Convention Bureau comemora resultados**

Em 2018, o Convention captou 47 eventos e ocorreram outros 47, com oportunidade direta de geração de negócios para os associados. Somente em 2018, foram 59 eventos captados e apoiados, gerando R\$94 milhões na economia local.

O Gramado, Canela Convention é responsável por quase 20% dos eventos captados no Brasil e 85% no Rio Grande do Sul, colocando-o em posição de destaque entre os principais Conventions do Brasil. Atualmente, a entidade é considerada referência por outros CVB's do país, sendo procurado por grande parte deles para compartilhar informações sobre a sua gestão.

Neste ano, o Convention completa 20 anos e pretende realizar ações que oportunizem networking e geração de negócios para os associados, que é uma de suas prioridades.



Foto: Presidente da entidade Eduardo Zorzanello e a equipe do Convention. Crédito: Cleiton Thiele.

**GUARUJÁ**

**GCVB-Visite Guarujá realiza treinamento voltado para profissionais do setor de hospitalidade**

O GCVB-Visite Guarujá, em parceria com Secretaria Municipal de Turismo do destino, realizou no Hotel Delphin, treinamento para os profissionais do setor de hospitalidade sediados no município. ‘A Inteligência do Atendimento e do Bem Servir’ foi o tema conduzido por Luciana G. de Lima, experiente professora que atua na área há mais de 28 anos. Camareiras, recepcionistas, concierges, garçons e demais funções que fazem interface direta com hóspedes de resorts, hotéis de rede e independentes, pousadas, hostels, restaurantes e agências de receptivo lotaram duas turmas, no dia 23/04, em horários distintos (manhã e tarde).



Foto: Treinamento Viva Guarujá Qualificando

**GUARULHOS**

**Encontro de Líderes de Recepção e Eventos no Urban Airport**

No dia 20/02 líderes de recepção e eventos participaram de um encontro promovido pelo GRU Convention no Urban Airport. Na pauta: integração e apresentação dos projetos do GRU Convention para 2019. Participaram líderes dos Hotéis: Fast Sleep, Hotel Matiz, IBIS, Mercure, Monreale, Pullman, Marriott, Slaviero e TRYP by Wyndham. Após o encontro os líderes puderam conhecer a estrutura do Urban, o primeiro Cowork Lounge em aeroporto da América Latina. O encontro também foi apoiado pelo Studio João Franco. Próximo encontro está previsto para junho com o apoio a ações do GRU como mapa turístico e FAMTRIP com equipes.



Líderes de recepção e eventos dos hotéis de Guarulhos acompanhados de Paulo Futami (Urban Cowork)

**JOINVILLE**

**Joinville Convention Bureau lança Programa Embaixadores de Eventos**

Para projetar a cidade catarinense como um dos principais destinos de eventos do Sul do país e ampliar sua rede de relacionamento com diversos setores, o Joinville e Região Convention & Visitors Bureau criou o Programa Embaixadores de Eventos de Joinville.

A iniciativa foi lançada no dia 21/02, em evento que reuniu representantes de 25 entidades públicas e privadas dos setores do governo, cultura, saúde, ensino, direito, construção civil, religioso, tecnologia, segurança e serviços.

“As pessoas receberam positivamente a proposta e destacaram o profissionalismo, credibilidade e segurança transmitidos pelo Convention. Estão cientes de que podem ajudar a trazer eventos para Joinville. E isso mostra cada vez mais que o setor de eventos movimentará a economia”, afirmou a presidente da entidade, Vanessa Venzke Falk.



**POÇOS DE CALDAS**

**Poços CVB é parceiro do Festival Literário de Poços de Caldas, Flipoços**

O 14º Festival Literário de Poços de Caldas acontece de 27 de abril a 05 de maio, no Espaço Cultural da Urca. Consolidado como um dos mais importantes festivais gratuitos de literatura do Brasil, traz para a cidade, não só escritores reconhecidos nacional e internacionalmente, como também expoentes que têm conteúdo agregador, além de oferecer oficinas e cursos de curta duração atraindo um número cada vez maior de pessoas e fomentando o fluxo turístico de Poços de Caldas.

O Poços CVB além de ser um dos apoiadores do Festival, fará um receptivo especial, o Welcome Desk Flipoços, concedendo materiais e informações sobre a cidade, promovendo-a como destino turístico.

Mais sobre o Flipoços: [www.flipocos.com](http://www.flipocos.com)



**UNEDESTINOS**



**Publicações Unedestinos**

Acesse: <https://www.unedestinos.com.br/publicacoes/>

**EXPEDIENTE:**

Publicação Eletrônica da UNEDESTINOS | [www.unedestinos.com.br](http://www.unedestinos.com.br)

Presidente: Toni Sando de Oliveira

Conteúdo e Fotos: Fornecido pelos associados da UNEDESTINOS

Coordenação e Diagramação: Keila Moreira

**ASSOCIADOS:**

Amazonas Tur, Angra e Ilha Grande CVB, Atibaia e Região CVB, Balneário Camboriú CVB, Belotur, Bento Gonçalves CVB, Bertioga CVB, Blumenau e Vale do Europeu CVB, Bonito CVB, Búzios CVB, Campos do Jordão e Região CVB, Campo Grande Destination, Costa dos Corais CVB, Costa Leste CVB, Curitiba CVB, Espírito Santo CVB, Floripa CVB, Foz do Iguassu, Gramado e Canela CVB, Guarujá CVB, Guarulhos CVB, Itajaí CVB, Joinville CVB, Goiânia CVB, Londrina CVB, Maceió CVB, Maringá CVB, Natal CVB, Paraty CVB, Petrópolis CVB, Poços de Caldas CVB, Porto de Galinhas CVB, Recife CVB, Rio de Janeiro CVB, Salvador Destination, Visite Campinas, Visite Ceará, Visite Porto Alegre, Visite São Paulo, Visite Santos, Ubatuba CVB, Visite Uberlândia.