

CONHECIMENTO, INTEGRAÇÃO E RELACIONAMENTO

Maringá Convention promove palestra para diretores com o presidente da Unedestinos



Crédito da foto: divulgação

O presidente da Unedestinos, Toni Sando de Oliveira, esteve em Maringá (PR), a convite do Maringá Convention & Visitors Bureau, para palestrar sobre a importância de um Convention Bureau para o turismo. A palestra foi realizada para os integrantes da diretoria do Maringá Convention durante a 47ª Expoingá - Exposição Feira Agropecuária, Industrial e Comercial de Maringá - 24ª Internacional, no dia 15 de maio. Segundo Toni, um Convention Bureau é a maior organização para debater futuro de um destino. "A entidade trabalha em cima disso, mas o segredo para dar certo é todos os envolvidos estarem unidos e articulados".

No último dia 15 de maio, o Costa dos Corais Convention Visitors Bureau, comemorou 20 anos de Associativismo

Autoridades que contribuíram para o desenvolvimento turístico, da região Costa dos Corais Alagoas, foram homenageadas: Secretário de Estado do Desenvolvimento Econômico e Turismo, Rafael Brito; Secretário de Segurança Pública de Alagoas, Coronel Lima Júnior, Prefeito de Maragogi, Fernando Sérgio Lira. O Evento contou com a presença de associados, gestores públicos e grandes nomes do trade turístico de Alagoas.

Na ocasião, foram lançadas novas ferramentas para divulgação da região Costa dos Corais, em parceria com a SEDETUR guia de bolso, aplicativos Visite Costa dos Corais e vídeo institucional. A solenidade foi encerrada com a palestra de Guilherme Paulus, fundador do grupo GJP Hotels & Resorts e da CVB, um gigante do empreendedorismo, case de sucesso, que inspira multidões ao redor do mundo. Um coquetel foi preparado para os convidados, pelo Salinas Maragogi para comemorar a data festiva.



Luis Claudio Gonçalves de Melo - Presidente Costa dos Corais CVB, Rafael Brito - Secretário de Turismo do Estado de Alagoas e Guilherme Paulus - CEO GJP Hotels & Resorts

Visite Ceará realiza Pesquisa de Impacto Econômico do Turismo de Eventos



Apresentação da Pesquisa para Cadeia Produtiva de Eventos e Imprensa

Em abril desse ano foi apresentado o resultado da Pesquisa de Impacto Econômico do Turismo de Eventos Realizados em Fortaleza no ano de 2018, com a parceria exitosa do Visite Ceará, Fecomércio-CE e Unifor. Foram pesquisados 26 eventos com 23.712 participantes e 3.308 questionários respondidos, abrangendo congressos, eventos esportivos e feiras. Além da hotelaria, que representa 38,5% dos gastos do nosso visitante, o participante gasta com alimentação 17,9%, compras 17,6%, transporte 13,1% e diversão 12,9%. À partir desses números podemos analisar que Fortaleza obteve um notável crescimento na realização de eventos, sendo um dos principais centros de negócios do País, gerando desenvolvimento econômico e preenchendo os vazios de sazonalidade turística.

Mais um evento confirmado para Recife!

Em Maio, o Recife Convention apoiou o processo de captação do XIX CONGRESSO BRASILEIRO DE COLUNA para Recife 2023. O evento terá duração de três dias com um público esperado de 1.200 pessoas, gerando um impacto econômico de cerca de R\$ 1.700.000,00 para Pernambuco.

De acordo com o Dr. Carlos Romeiro Presidente do Congresso Brasileiro de Coluna – Recife 2023, "O apoio do Recife Convention Bureau foi essencial para conseguirmos trazer para nossa cidade o Congresso Brasileiro de Coluna. Foram prestativos e presentes desde o início do processo. Compraram a nossa briga como se deles fossem. Fiquei bem mais tranquilo em relação às incertezas da realização de um evento desta magnitude, pois sei que conto com pessoas capazes e dispostas ao lado".



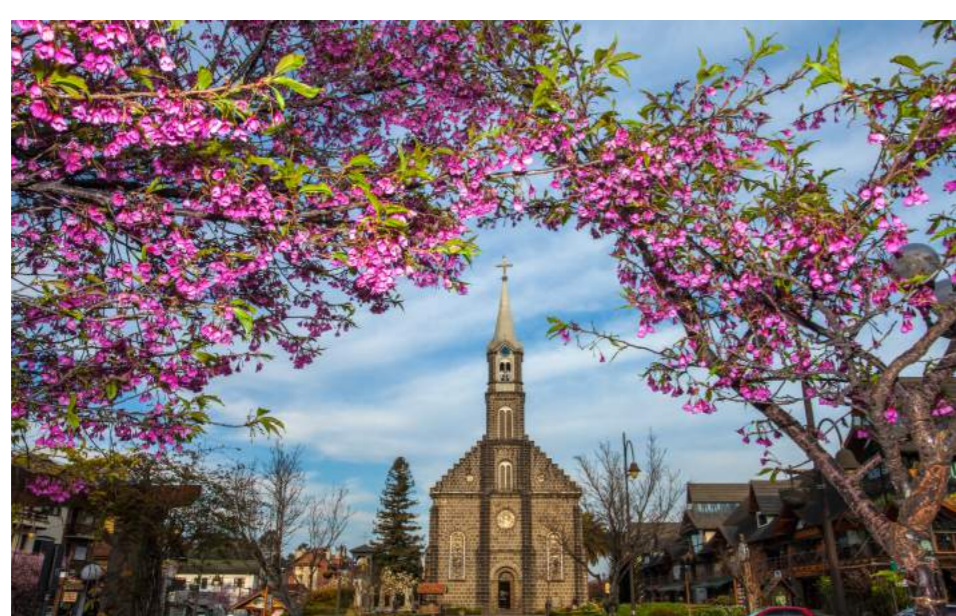
Defesa Congresso Brasileiro de Coluna 2023 - Recife

Gramado e Canela, um grande destino para o turismo de negócios

No primeiro quadrimestre de 2019, o Convention confirmou a captação de 12 eventos, que devem atrair cerca de 11 mil pessoas para a região, com previsão de 25 milhões de impacto na economia local.

Entre janeiro e abril, o Convention conseguiu lançar o destino como candidato a sediar 16 eventos e, ainda apoiou a realização de outros quatro. No momento, outros 29 eventos estão em processo de captação.

Atualmente, o Gramado, Canela Convention é responsável por quase 20% dos eventos captados no Brasil e 85% no Rio Grande do Sul, colocando-o em posição de destaque entre os principais Conventions do Brasil.



Crédito da foto: divulgação



1º Grupo da CVC e bailarinos da Cia. Jovem da Escola do Teatro Bolshoi, na primeira edição do "Bolshoi Brasil Experience" em Joinville (SC).

Joinville recebe primeiro grupo da CVC para o "Brasil Bolshoi Experience"

No feriado de Corpus Christi (20 a 23/6), Joinville recebeu o primeiro grupo de turistas da CVC Viagens, que veio participar do roteiro "Joinville com Bolshoi Brasil e Beto Carrero World", idealizado pela operadora, em parceria com o Joinville e Região Convention & Visitors Bureau, Escola do Teatro Bolshoi no Brasil e Parque Beto Carrero World.

Na atração "Brasil Bolshoi Experience", os 60 passageiros conheceram a estrutura da Escola Bolshoi, participaram de uma aula ministrada por professores da instituição e, ao final, assistiram a uma apresentação especial com os bailarinos da Companhia Jovem do Bolshoi.

Balneário Camboriú vai sediar evento internacional inédito na América Latina

Não deu para a Ásia. Balneário Camboriú levou a melhor na disputa pela 29ª Conferência Internacional de Cristais Líquidos, que acontecerá em 2022 e trará aproximadamente 700 participantes de todo o mundo a cidade brasileira. O evento, captado com o apoio do Balneário Camboriú Convention & Visitors Bureau, já passou por países como Estados Unidos, Canadá, Hungria e Japão e essa é a primeira vez que será realizado na América Latina.

Esse é o 4º evento no ano captado com o apoio do BC Convention, sendo o 2º internacional. A Coordenadora de Captação de Eventos da entidade, Bruna Pieta, destaca que esses quatro eventos devem somar mais de cinco mil pessoas na cidade e um impacto econômico estimado em R\$ 11 milhões.



Edição da conferência no Japão



Praia Ponta Negra - Natal - RN

TURISMO: Natal é o terceiro destino mais procurado nas férias de julho

O Ministério do Turismo divulgou o resultado de uma pesquisa com os 10 destinos mais procurados em viagens nacionais nos meses de junho e julho deste ano e Natal é o destino mais desejado. A sondagem foi realizada com 2 mil agências de viagens, em todo o país.

Na composição do público, os casais com filhos correspondem ao maior número (37%) dos viajantes que utilizam agências de viagens, seguidos dos casais, com 22%, e viagens em família, com 21%. Sol e praia (49) é o principal destino demandado pelos turistas.

Academia Visite São Paulo promove Capacitação "Sensibilizando para a Diversidade"

Com a realização da Parada do Orgulho LGBT, que aconteceu no dia 23 de junho em São Paulo, e grande avanço no debate e conscientização sobre a diversidade, o VISITE SÃO PAULO em parceria com a IGLTA, Museu da Diversidade e Brasilturis, por meio da Academia Visite São Paulo, realizaram o módulo "Sensibilizando para a Diversidade", no dia 18 de junho, voltado para associados da entidade.

Clovis Casemiro, Coordenador de Turismo LGBTQ da IGLTA foi o responsável por apresentar o conteúdo, debatendo oportunidades e tendências. A cidade, durante a Parada do Orgulho LGBT, recebeu um público de 3 milhões de pessoas.



Participantes Capacitação



Maquete - Projeto do Centro de Convenções de Salvador - BA

Obra do Centro de Convenções de Salvador já está 42% concluída

Terceira maior estrutura municipal do tipo no país, a obra do Centro de Convenções de Salvador segue acelerada e já está 42% concluída. As instalações, no formato de um pombo, símbolo da paz, na bandeira de Salvador, já chamam atenção de quem passa pela Orla da capital, na Boca do Rio. São 37 mil m² de terreno construído em uma área de pouco mais de 103 mil m². O centro terá capacidade para receber 14 mil pessoas simultaneamente em congressos e convenções. O novo empreendimento vai reposicionar a capital baiana entre os mais atrativos polos de turismo de eventos do Brasil.

Porto Alegre & Região Metropolitana CVB tem nova presidente



Nova Diretoria Porto Alegre e Região Convention & Visitors Bureau

A empresária do setor de eventos e turismo de negócios, Luciane Pacheco, é a nova presidente Executiva do Porto Alegre & Região Metropolitana Convention & Visitors Bureau. Seu nome foi anunciado, na manhã desta quarta-feira, 19, durante Reunião Extraordinária dos membros do Conselho Curador da entidade. Também assume como 2º vice-presidente o executivo Alejandro Irazabal. Os dois integrarão a atual diretoria Executiva para o exercício do mandato que encerra em 31/12/2019. Luciane Brentano Pacheco, 47 anos, é formada em Relações Públicas e diretora da Cem Cerimônia - Eventos e Turismo, tradicional empresa organizadora de eventos corporativos, além de congressos médicos e técnicos-científicos em todo o País. Ela foi presidente da ABEOC/RS e Conselheira do Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas CONRERP 4ª Região.

Rio de Janeiro CVB apoia ACTE Summit Rio

No dia 10 de junho de 2019, aconteceu no Rio de Janeiro, o ACTE Summit Rio, com o apoio do Rio Convention & Visitors Bureau. Esse ano, o evento contou com uma ação especial: o Bleisure. Realizado no domingo, dia 09, no Parque da Catacumba, os participantes puderam realizar atividades como trekking, arborismo e tirolesa em um dia relaxante, pré evento. O conceito Bleisure está ligado a viagens corporativas ou de negócios, aliadas ao lazer (B de Business + Leisure). É a possibilidade do viajante adicionar lazer à sua viagem corporativa, possibilitando conhecer a cidade, sua cultura e costumes.



Ação Bleisure - ACTE 2019

Guarulhos Convention

FAMTOUR com recepcionistas agitam a Rua Tapajós

No primeiro semestre deste ano equipes de recepção e eventos dos hotéis de Guarulhos conheceram os bares e restaurantes da Rua Tapajós, a aldeia dos bares da cidade.

Além de mostrar a diversidade gastronômica e oferta de produtos para todo tipo de público (casais, família, amigos, jovens...) os recepcionistas puderam conhecer o atendimento e as boas instalações para indicação assertiva aos turistas. Foram visitados os locais: Macaxeira, Vila Velha, The Fire Steakhouse, Adega 33 e Izumi Suhi. Varandas Esperto Bar, Beco da Vila, Marechal Choperia & Botequim, Boteco Boa Vista e Eleven. Participaram os recepcionistas dos hotéis: Mercure, Pullman, Marriott, Slaviero, Sleep INN, TRYP by Wyndham, Hotel Matiz e Sables Hotel.



Recepcionistas dos Hotéis de Guarulhos

Uberlândia Healthy City

Com o intuito de elevar o nome de Uberlândia a um novo patamar, Dra. Vanessa Segantini encabeça um ousado projeto para tornar Uberlândia a primeira Healthy City do Brasil. Para tanto um time de excelência vai trabalhar duro em todos os setores para conseguir que a cidade ganhe o título tão aclamado.

O Visite Uberlândia abraçou essa causa e por possuir acesso a uma grande rede de turismo na cidade, como hotéis, restaurantes, transporte, entre outros, vai dar às mãos para esse projeto e trabalhar em busca da excelência no atendimento em diversos setores da cidade.



Pedro Paulo Schwindt - Presidente - Visite Uberlândia, Dra. Vanessa Segantini - Diretora Executiva e Cofundadora da Ferreira Segantini Cirurgia Plástica, Bruna Barcelos Executiva de Captação e Apoio a EventosCapacitação - Visite Uberlândia

Curitiba CVB foi destaque na 17ª EBS

Em estande com associados do Curitiba e Região Convention & Visitors Bureau (CCVB) e o Instituto Municipal de Turismo (IMT), com o objetivo de fomentar ainda mais o segmento MICE na capital paranaense, diretores do CCVB e Tatiana Turra, presidente do IMT, marcaram presença nos dois dias do evento. Entre as atividades que aconteceram na Feira, a participação na Rodada de Negócios com mais de 90 compradores foi um dos pontos altos da EBS, segundo Tatiane Fagundes, diretora executiva do CCVB. "Foi um sucesso a aceitação da Curitiba e, certamente, levaremos muitos novos negócios para a cidade", afirmou. O estande da cidade contou com a participação das empresas: BWT Operadora, Encontro da Amazônia, Expo Unimed Curitiba, Lizon Hotel, MGM Operadora, Opera Arte e Única Recepção e Eventos e apoio da Giga Soluções Audiovisuais.



Estande Curitiba CVB - 17ª EBS

Poços de Caldas recebe festival Sabores do Mercado

De 14 de junho a 14 de julho a cidade mineira de Poços de Caldas recebe a primeira edição do festival Sabores do Mercado. O objetivo é fomentar o Mercado Municipal como um patrimônio turístico, gastronômico e cultural, além de valorizar a gastronomia local e regional. Entre as iniciativas está um festival nos 17 melhores estabelecimentos da cidade, além de outras ações, como concurso fotográfico, produção e impressão de materiais. Haverá ainda, entre os dias 6 e 8 de julho, um evento com oficinas, festival gastronômico e apresentações musicais no espaço.

O evento é viabilizado pela Lei Municipal de Incentivo à Cultura, com incentivo das empresas Palace Hotel e Instituto Donato de Oftalmologia e tem o apoio do Poços CVB, Associação de Bares e Restaurantes e do Condomínio do Mercado Municipal.



Sabores do Mercado

Ciclo de Palestras – *Campos do Jordão*: Mais que um Destino, Uma Inspiração!

Durante três semanas de Abril, o CJRC&VB, juntamente com a empresa de consultoria Mestres da Hospitalidade, promoveu 6 workshops de capacitação para toda a cadeia produtiva associada.

Cerca de 60 profissionais se reuniram e vivenciaram dinâmicas e reflexões que orbitavam por temas como: A diferença entre Receber e Surpreender; Você é uma marca; Tendências em Eventos; Etiqueta Corporativa; Comunicação; e Equipe. Andréa Nakane, uma das facilitadoras do projeto, afirmou que “cada um tem um papel muito relevante na entrega de serviços cada vez mais humanizados e especiais, transformando Campos do Jordão, em um dos mais emblemáticos e qualificados destinos turísticos do Brasil.”

Foram dias de muito aprendizado e desenvolvimento contínuo a favor do turismo de Campos do Jordão.



Participantes da Capacitação



Marcelo Greuel - Secretário de Turismo, Mário Hildebrandt - Prefeito, Develon da Rocha - BVECVB e Celito Geraldo - Diretor de Eventos - BVECVB

Blumenau e Vale Europeu Convention & Visitors Bureau comemora seu crescimento com grandes conquistas neste 1º semestre

Nos eventos captados, passou de 1 para 9 e nos apoiados de 6 para 22. Com destaque a captação dos Jogos Escolares da Juventude, etapa nacional, a realizar-se em novembro e cerca de 10 mil pessoas movimentarão 38 mil diárias de hotéis injetando recursos financeiros na economia em mais de 50 segmentos. O crescimento da entidade a frente dos trabalhos realizados pelo Presidente Develon da Rocha, refletem diretamente na economia de Blumenau e do Vale Europeu.

Espírito Santo CVB, Congressos vêm com tudo

Uma parceria entre Espírito Santo Convention & Visitors Bureau, Pró-Reitoria de Extensão da Ufes (Universidade Federal do ES) e Ifes-ES promete dar um up na captação de eventos técnicos e científicos para o ES. Dentro do projeto Captação de Eventos e Sensações Capixabas, que tem apoio da Setur, o Convention já percorreu os campi de Vitória, Alegre e São Mateus para sensibilizar coordenadores e professores das instituições de ensino quanto a importância de indicarem eventos para a prospecção. O resultado já é positivo: nestes primeiros contatos dez congressos foram apontados.



Apresentação do Projeto de Captação de Eventos / Sensações aos diretores de Centro e Departamento da Universidade Federal do Espírito Santo



Beira Mar Norte - Créditos: Leonardo Souza

Florianópolis é a 2ª cidade mais procurada do país por estrangeiros

Não é por acaso que Florianópolis é a 2ª cidade do Brasil mais procurada por turistas estrangeiros, segundo o Ministério do Turismo, apenas atrás do Rio de Janeiro. Essa decisão dos turistas se dá por meio de um trabalho realizado pelo Floripa Convention, com o projeto Destino Floripa – focado em ações internacionais para pulverizar os visitantes, principalmente os que vêm da Argentina, Uruguai, Paraguai e Chile. Por isso, em junho, parte da equipe do Convention participou da Fiexpo, no Chile, com objetivo de fortalecer o destino também para a realização de congressos de negócios e eventos corporativos, e não somente para lazer.

Itajaí Convention realizada evento cervejeiro

Os amantes de uma boa cerveja artesanal ou mesmo os curiosos por sabores e ingredientes diferentes puderam nos dias 21, 22 e 23 de junho, prestigiar o 1º Festival Brava Beer, um evento que uniu à cultura cervejeira com muito blues e rock n'roll. O Brava Beer foi o primeiro evento oficial do Visite Itajaí Convention & Visitors Bureau que buscou oportunizar, envolver e fortalecer os membros associados ao Convention. O público presente somou pouco mais de 3mil pessoas. O Convention já se organiza para a segunda edição do evento no ano de 2020.



Festival Brava Beer



Plataforma EAD Universidade Visit Iguassu

Foz do Iguaçu investe em treinamento para o setor turístico e cria a Universidade Visit Iguassu

Formar e capacitar cerca de 25 mil profissionais é uma das principais ações do Visit Iguassu em 2019. A plataforma de EAD Universidade Visit Iguassu já disponível gratuitamente aos colaboradores das empresas associadas. São oferecidos cursos de hospitalidade, linguagem corporal, atendimento ao cliente, comunicação assertiva e operações em eventos. As videoaulas duram em média oito minutos. Após cada vídeo, a ferramenta gera pequenos testes para validar a absorção do conteúdo por parte do aluno.

Unedestinos marcou presença no evento Matcher

Matcher - Travel Business Opportunities

Evento de turismo voltado exclusivamente para rodadas de negócios. São buyers voltado mais para lazer.

Presença de 100 empresas brasileiras, 75 estrangeiras e 17 destinos nacionais.

Apenas 8 são associados a Unedestinos que estiveram presentes Amazonas, Angra & Ilha Grande, Búzios, Fortaleza, Foz do Iguaçu, Gramado, Rio de Janeiro e Porto de Galinhas.

Compradores de 25 países interessados em fazer negócios e atuar no desenvolvimento turístico do Brasil.

Cada buyer teve 20 minutos cronometrado de reunião com cada expositor.

Evento muito bem organizado e estruturado.

2020 será nos dias 11 e 12 de maio em Fortaleza.



Matcher - Travel Business Opportunities

2º Conexidades

Evento organizado pela UVESP - União do Vereadores do Estado de São Paulo, realizado no período de 04 a 08 de junho de 2019 em São Carlos.

O Brasil precisa se conectar cada vez mais, a UVESP, com seu trabalho e seu envolvimento no estado de São Paulo, tem feito muito isso, através do seu Jornal do Interior. E o 2º Conexidades demonstra claramente o potencial que o Estado tem para fazer encontros e debates entre o setor público e privado, entre o legislativo, executivo e judiciário, entre pessoas que querem e têm interesse em investir nos destinos de São Paulo.

O Conexidades vem proporcionando isso e, inclusive, a exposição das cidades de São Paulo para mostrar seus produtos e seus atributos.

O Ministério do Turismo, através da sua Central de Soluções, também favorece muito a proximidade do Governo Federal às cidades, para facilitar convênios, participações e projetos. Enfim, o Conexidades tem cumprido sua missão. E em sua 2ª edição, tem se consolidado como referência no encontro entre todos aqueles que querem ver nosso Estado se desenvolver cada vez mais. Toni Sando - presidente da UNEDESTINOS e presidente Executivo do São Paulo Convention & Visitors Bureau.

A Unedestinos apoiou institucionalmente o 2º Conexidades e esteve com estande atendendo aos vereadores e prefeitos.



Toni Sando de Oliveira - comandou a Mesa Redonda - Turismo Itinerante: A comissão de Turismo mais próxima de você!



5º Unecongresso

Evento organizado pela Unedestinos exclusivo para associados, realizado nos dias 27 e 28 de junho de 2019 no Sheraton São Paulo WTC Hotel.

Foram 96 inscritos, dos 41 CVBs associados à Unedestinos, 65,85% participaram do Unecongresso.

Próximos Eventos:

ABAV Expo: 25 a 27 de Setembro - Expo Center Norte | São Paulo | www.abavexpo.com.br

Festuris: 07 a 10 de Novembro - Serra Park | Gramado | www.festurisgramado.com

28º Congresso ABEOC: 02 a 04 de Dezembro - Centro de Eventos | Ceará | www.eventosbrasil2019.abeoc.org.br

Acesse: <https://www.unedestinos.com.br/publicacoes/>

EXPEDIENTE:

Publicação Eletrônica da UNEDESTINOS | www.unedestinos.com.br

Presidente: Toni Sando de Oliveira

Conteúdo e Fotos: Fornecido pelos associados da UNEDESTINOS

Coordenação e Diagramação: Keila Moreira

ASSOCIADOS:

ACIPA, Amazonas Tur, Angra e Ilha Grande CVB, Atibaia e Região CVB, Balneário Camboriú CVB, Belotur, Bento Gonçalves CVB, Blumenau e Vale do Europeu CVB, Bonito CVB, Búzios CVB, Campos do Jordão e Região CVB, Campo Grande Destination, Costa dos Corais CVB, Costa Leste CVB, Curitiba CVB, Espírito Santo CVB, Flórida CVB, Foz do Iguaçu, Gramado e Canela CVB, Guarujá CVB, Guarulhos CVB, Itajaí CVB, Joinville CVB, Goiânia CVB, Londrina CVB, Maceió CVB, Maringá CVB, Natal CVB, Paraty CVB, Petrópolis CVB, Poços de Caldas CVB, Porto de Galinhas CVB, Recife CVB, Rio de Janeiro CVB, Salvador Destination, Visite Campinas, Visite Ceará, Visite Porto Alegre, Visite São Paulo, Visite Santos, Ubatuba CVB, Visite Uberlândia.