



unedestinos

União Nacional de CVBx e Entidades de Destinos

2016



unedestinos

UneEventos

UneEntidades

UneProfissional

UneTurismo

UneAmigos

UneCVBx

UneCompromisso

UneConsultores

UneCongressos

UneRespeito

UneParceiros

UneViagens

UneAssociações

UneEnergia

UneJornalistas

A REPRESENTATIVIDADE QUE O TURISMO MERECE



Em menos de um ano de existência, a **UNEDESTINOS**, União Nacional de CVBx e Entidades de Destinos, já coleciona diversas conquistas e tem os próximos passos definidos. Com a missão de representar e integrar os associados e promover o compartilhamento de ações e informações estratégicas dos destinos nacionais, hoje, a entidade conta com os principais Convention & Visitors Bureaux do Brasil e entidades de destinos.

Tendo como base a **transparência, ética e cooperação**, desde sua instituição na WTM Latin America 2015, divulgamos nossos trabalhos na ABAV Expo Internacional do Turismo, em São Paulo, e marcamos presença na IBTM, em Barcelona; realizamos com sucesso o primeiro UneCongresso, em Florianópolis, superando todas as expectativas em dois dias de muito conteúdo e troca de experiência; ampliamos a base de associados; e seguimos em frente com o diálogo com a Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo no Congresso Nacional, Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados e com a equipe do Ministério do Turismo e Embratur.

De olho no futuro e com a visão de ser a entidade referência em viagens, turismo e eventos, contribuindo para o fortalecimento dos destinos brasileiros, nós, da **UNEDESTINOS**, acompanhamos de perto as mudanças significativas no setor, a criação de políticas públicas, descentralização do turismo brasileiro e o avanço da tecnologia, buscando sempre a representatividade do setor e de seus associados, no trabalho de mostrar a todos a importância do turismo na economia nacional, capaz de gerar empregos, incrementar o Produto Interno Bruto e movimentar dezenas de segmentos ligados direta e indiretamente.

Ainda é só o começo. Acompanhe, neste material, todas nossas propostas, conquistas, quem faz parte, como fazer parte, missão, visão e valores que norteiam o objetivo máximo de levar a representatividade do turismo nacional a um presente e futuro dignos.



Bruno Herbert

Presidente da UNEDESTINOS
Março / 2016

GESTÃO 2015/ 2016



Bruno Herbert
Presidente
Recife Convention &
Visitors Bureau



Alexandre Resende
VP Administrativo Financeiro
Goiânia Convention & Visitors Bureau



Ferdinando Lucena
VP Capacitação
Convention Bureau João Pessoa



Maitê Uhlmann
VP Relacionamento
Recife Convention
& Visitors Bureau



Max Fonseca
VP Institucional
Natal Convention
& Visitors Bureau



Michael Nagy
VP Projetos
Rio Convention &
Visitors Bureau



Toni Sando
VP Informação e Conteúdo
São Paulo Convention &
Visitors Bureau

VICE-PRESIDENTES CONSELHEIROS



Basileu Tavares
Iguassu Convention &
Visitors Bureau



João Carlos Pollak
Guarujá Convention &
Visitors Bureau



José Amilton Lopes
Porto Alegre e Região
Metropolitana CVB



Marco Aurélio Floriani
Floripa e Região Convention
& Visitors Bureau



Régis Medeiros
Fortaleza Convention &
Visitors Bureau

CONSELHO FISCAL



Aurea Raquel Pirmann
Joinville e Região CVB



Rogério Papile Poloni
Gramado, Canela & Região
das Hortênsias CVB



**Roselaine Dantas
do Nascimento**
Campos do Jordão e Região CVB

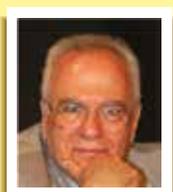
CONSULTORES TÉCNICOS



**Ana Beatriz
Blanco Soares**



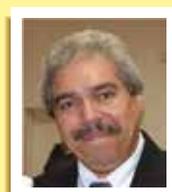
Anita Pires



**Aristides de
La Plata Cury**



**Armando
Campos Melo**



**Gilberto José
Pacheco**



**Luiz Carlos
Barboza**



**Vaniza
Schuler**

MISSÃO

REPRESENTAR E INTEGRAR OS ASSOCIADOS E PROMOVER O COMPARTILHAMENTO DE AÇÕES E INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS DOS DESTINOS BRASILEIROS.

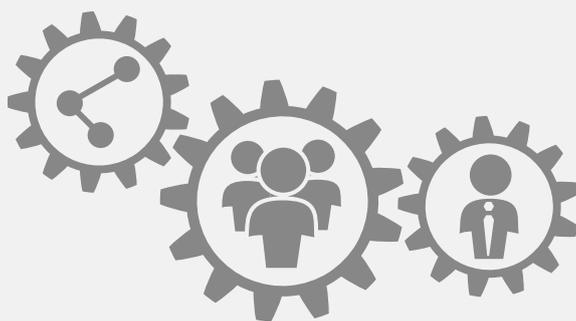
VISÃO

SER ENTIDADE DE REFERÊNCIA NO SETOR DE VIAGENS, TURISMO E EVENTOS, CONTRIBUINDO PARA O FORTALECIMENTO DOS DESTINOS BRASILEIROS.

VALORES



EIXOS ESTRATÉGICOS



Compartilhar

Reunir, publicar e encaminhar às associadas, cases e projetos realizados e assuntos de interesse coletivo através de seus canais de comunicação.

Representar

Abrir canal de negociação com as autoridades (executivo, legislativo e judiciário) e abordar temas de interesse do setor;

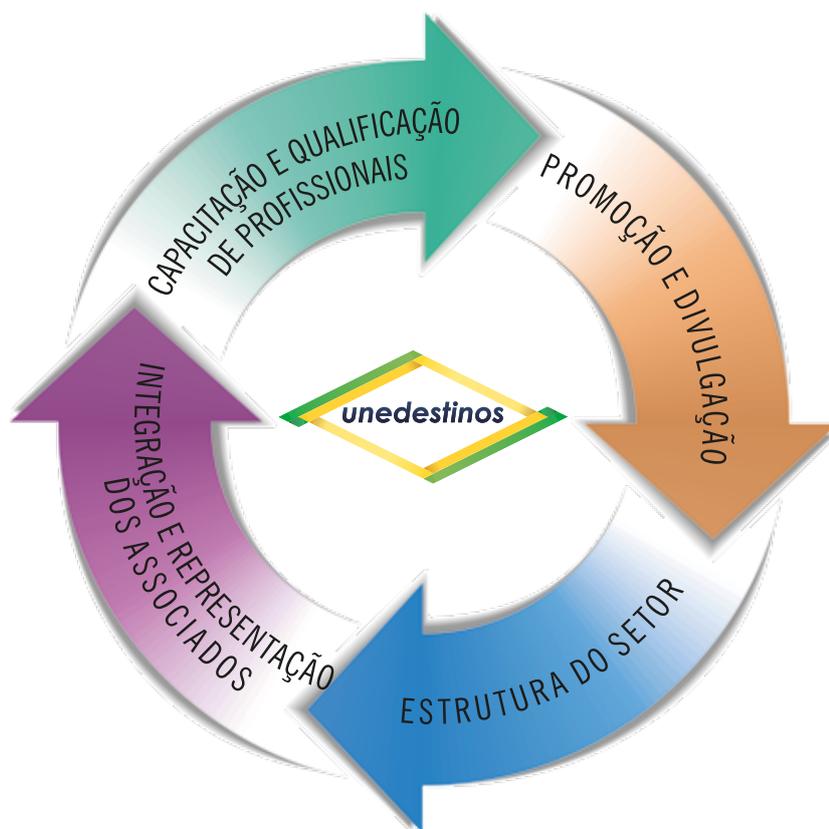
Representar as entidades associadas em fóruns, congressos e eventos, compartilhando resultados.

Profissionalizar

Organizar encontros entre entidades associadas para visitar e/ou receber grupos para programas de conhecimento/treinamento;

Manter uma equipe de consultores especializados e credenciados para qualificação dos profissionais.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS NO 1º UNECONGRESSO



CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

- Capacitar e qualificar associados e profissionais que atuam no mercado e capacitação para eventos e marketing de destinos;
- Definir os padrões para boas práticas das entidades de destinos;
- Criar um programa de certificação;
- Promover cursos:
 - Capacitação, captação e prospecção de eventos;
 - Elaboração e acompanhamento de projetos;
 - Gestores de CVBx;
 - Marketing Digital;
 - Webseminars.
- Organizar vivências em viagem de incentivo para associados;
- Identificar as entidades internacionais de capacitação e os respectivos cursos/custos e condições ofertados pelas mesmas;
- Organizar um calendário de visitas de benchmarking entre os associados.

PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

- Participar dos principais eventos, de forma cooperada, levando informações e destacando os destinos brasileiros associados;
- Promover road shows cooperados em destinos emissores relevantes;
- Definir um plano para promoções de turismo de incentivo;
- Definir ações de relacionamento comercial com macro entidades de compradores de destinos (sociedades médicas, associações comerciais, industriais e das diversas áreas do conhecimento).

ESTRUTURA DO SETOR

- Realizar pesquisa com os associados para identificar as áreas de interesse para projetos e programas a serem desenvolvidos pela UNEDESTINOS;
- Elaborar um programa de atividades a partir dos resultados obtidos com a referida pesquisa;
- Desenvolver o plano de comunicação;
- Consolidar e sistematizar os dados estatísticos do turismo e eventos no Brasil;
- Padronizar os indicadores e desempenho dos destinos associados alinhados com as métricas internacionais, recolhendo resultados a cada 3 (três) meses e divulgando-os entre os mesmos;
- Realizar o planejamento e estruturação para a implementação do observatório de turismo;
- Desenvolver um observatório de mídias de web.

INTEGRAÇÃO E REPRESENTAÇÃO DOS ASSOCIADOS

- Pleitear assentos nos Fóruns e Conselhos representativos do setor;
- Realizar periodicamente reuniões individuais e coletivas com entidades relevantes do trade turístico;
- Identificar oportunidades de inserção da UNEDESTINOS em entidades nacionais e internacionais;
- Criar um plano de conduta de representação;
- Reportar ações de representação da UNEDESTINOS entre os membros;
- Estabelecer um calendário de reuniões contemplando pelo menos 3 (três) encontros anuais: WTM (abril), UneCongresso (julho) e ABAV (setembro).

SOMOS

uneo



GOIÁS



MATO GROSSO DO SUL



PARANÁ



SANTA CATARINA



RIO GRANDE DO SUL



CEARÁ

RIO GRANDE DO NORTE

PARAÍBA



destinos

PERNAMBUCO

ALAGOAS



BAHIA



ESPÍRITO SANTO



MINAS GERAIS



RIO DE JANEIRO



SÃO PAULO



ENTIDADES ASSOCIADAS

Poderão participar do quadro associativo as entidades, desde que não tenham restrições cadastrais pública e/ou privada, que tenham como objetivo em seu estatuto a captação e apoio a eventos e a promoção do destino, sendo indicadas pelo representante legal, um titular e um suplente, que participem ativamente dos objetivos da associação e desde que satisfeitas as condições estabelecidas na legislação aplicável e no estatuto.

ASSOCIADOS:

Entidades (fundações, associações, institutos) de direito público e privado, que tenham como objetivo a promoção de destinos e a captação de eventos, dentro dos padrões definidos e aprovados pela Diretoria Executiva.

Os membros associados dividem-se nas seguintes categorias:

INSTITUIDOR/FUNDADOR

FILIADOS/MANTENEDORES

- A eleição da Diretoria Executiva é uma vez por ano;
- 04 reuniões por ano da Diretoria Executiva;
- 01 encontro anual com todos os associados e convidados.

Apoio Institucional:

CONSELHO CONSULTIVO

Entidades do trade, convidadas pela Diretoria Executiva, após aprovação em Assembleia.

Apoio Técnico:

CONSULTORES ESPECIALIZADOS

Independentes, convidados pela diretoria em Assembleia.

Faça parte: contato@unedestinos.com.br

CONSELHO CONSULTIVO



Agradecimento aos representantes instituidores das entidades do Conselho Consultivo 2015/2016:

ABAV: Antonio João Monteiro de Azevedo e Edmar Bull; ABEOC Brasil: Ana Cláudia Bitencourt Claudino; ABH Nacional: Bruno Hideo Omori, Enrico Fermi e Dilson Jatahy Fonseca Junior; ABRACORP: Edmar Bull e Gervasio Tanabe; Abrajel Nacional: Miriam Petrone; ABRASEL: Paulo Solmucci Júnior e Pedro Hoffman; CNTur: Nelson de Abreu Pinto e Virgílio Carvalho; FOHB: Flávia Marques Matos e Manoel Gama; Latinoamerica y El Caribe Convention & Visitors Bureau: Miguel Jose Harraca; Resorts Brasil: Daniel Guijarro e João Bueno da Costa Neto; SINDEPAT: Alain Baldacci; UBRAFE: Armando Campos Mello, Juan Pablo De Vera e Marcelo Vital Brasil

Agradecimento especial: Deputado Federal Alex Spinelli Manente, Presidente da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados; Deputado Federal Herculano Castilho Passos Júnior, Presidente da Frente Parlamentar Mista em Defesa do Turismo no Congresso Nacional; e a toda mídia especializada do trade, que apoiou o lançamento da UNEDESTINOS na WTM Latin America 2015 e a toda mídia que vem compartilhando as ações da entidade com seus leitores.



1. Criação da UNEDESTINOS na WTM Latin America 2015; 2. Reunião do trade turístico da UNEDESTINOS e ForEventos com o Presidente da Embratur Vinicius Lummerz; 3. Entidade define sua primeira diretoria; 4 e 5. Apresentação do plano de trabalho ao Ministro do Turismo Henrique Alves e Secretário Executivo Alberto Alves; 6. O Presidente Antônio de Azevedo - ABAV Nacional, assina termo de membro do Conselho Consultivo; 7. WTM Latin America 2015; 8. Presidente da ABRAJET Nacional, Miriam Petrone, assina termo como membro do Conselho Consultivo;



9 a 20. Somos UNEDESTINOS: Rio de Janeiro, Joinville, Guarujá, João Pessoa, Natal, Florianópolis, São Paulo, Porto Alegre, Maceió, Campinas, São Paulo e Curitiba.



21



22



23



24



25



26



27



28



29

21. Abertura oficial do primeiro UneCongresso da UNEDESTINOS, com presença dos principais CVBx e profissionais do trade turístico. 22. Na ABAV, em São Paulo, foi lançado o site e apresentadas algumas ações da entidade. 23. Adesão de mais dois Conventions: Caxias do Sul e de Bento Gonçalves unidos com as dezenas de entidades de todo o Brasil pelo desenvolvimento do Turismo Nacional. 24. Gestão 2015/2016: Sucesso na 1ª edição do UneCongresso. 25. UNEDESTINOS representada no evento Ano Olímpico para o Turismo. 26. UNEDESTINOS fazendo seu primeiro planejamento estratégico. 27. Reunião de planejamento Mercado MICE 2016 na sede da UNEDESTINOS. 28. UneCongresso reúne representantes de entidades de destinos de todo Brasil. 29. Presidente da Embratur, Vinícius Lummertz, fala das atuais atividades, com foco em transição e mudança durante UneCongresso.



30



31



32



33



34



35



36



37



38



39

30 - A UNE-SP, União das entidades de destinos de São Paulo, coordenada pelo presidente do CVB de Guarujá, composta pelos CVBx de Atibaia, Campinas, Campos do Jordão, Guarujá, Guarulhos e São Paulo. JUNTOS FAZENDO A DIFERENÇA! 31 a 35 - UNEDESTINOS presente no ESFE, Encontro do Setor de Feiras e Eventos. Realejos da UNEDESTINOS oferecem um destino de sucesso a todos os visitantes. 36 a 38 - Coffee Break Momento ICCA em UneCongresso 39 - Estratégias para a Hotelaria da ABIH Nacional, com FOHB e UNEDESTINOS



unedestinos

União Nacional de CVBx e Entidades de Destinos

Al. Ribeirão Preto, 130, 4º andar
Bela Vista, São Paulo/SP, 01331-000

Alagoas - Bahia - Ceará- Espírito Santo - Goiás
Minas Gerais - Mato Grosso do Sul - Paraíba - Paraná
Pernambuco - Rio de Janeiro - Rio Grande do Norte
Rio Grande do Sul - Santa Catarina - São Paulo

contato@unedestinos.com.br | www.unedestinos.com.br

Assessoria de Imprensa - Rose de Almeida
rose@rentmybrain.com.br (011) 99163-7963