MANUAL DE IDENTIDADE

BRASIL DESTINATION

APLICAÇÕES E CONCEITOS - ANO 2025

Índice

03 - APRESENTAÇÃO

04 - QUANDO USAR "UNEDESTINOS" E QUANDO USAR "BRASIL DESTINATION"

05 - PEÇAS EM QUE A SUBMARCA "BRASIL DESTINATION" PODE SER APLICADA

05 - PEÇAS PREFERENCIALMENTE DA MARCA MATRIZ "UNEDESTINOS"

06 - POLÍTICA DE CO-BRANDING COM MUNICÍPIOS E DESTINOS

07 - ÁREA DE PROTEÇÃO

08 - PALETA DE CORES OFICIAL

09 - DEGRADÊS

10 - TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

11 - VERSÕES DO LOGOTIPO

12 - VERSÕES DO LOGOTIPO

13 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO FUNDOS CLAROS

14 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO FUNDOS ESCUROS

15 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO FUNDOS ESCUROS

16 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO POSITIVO E NEGATIVO

17 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO ESCALA DE CINZA

18 - APLICAÇÃO DO LOGOTIPO USO INCORRETO

19 - MARCA - LIMITES DE REDUÇÃO

20 - DIRETRIZES DE USO

21 - CERTIFICADO DE REGISTRO DE MARCA

22 - EXPEDIENTE

Apresentação

A marca **Brasil Destination** foi criada como uma extensão institucional da **Unedestinos**, com o objetivo de reforçar a presença e a promoção dos destinos associados em um formato mais voltado ao mercado turístico e ao público final.

Diferente da marca corporativa principal, esta versão tem função promocional e é utilizada para divulgar cidades, atrativos e experiências que compõem a rede nacional de destinos.

Sua aplicação ocorre prioritariamente em materiais de comunicação, campanhas digitais, redes sociais, guias e conteúdos institucionais destinados ao turismo nacional e internacional. Assim, a marca atua como um selo de representação e vitrine dos destinos associados, fortalecendo o posicionamento do turismo brasileiro no contexto competitivo e ampliando a visibilidade das cidades perante mercados estratégicos.

Ao manter o mesmo sistema cromático e estrutural da identidade principal, a submarca garante coerência institucional e reforça a ligação com a **Unedestinos**, ao mesmo tempo em que oferece flexibilidade narrativa para a promoção turística.

Dessa forma, "**Brasil Destination**" funciona como uma extensão de marca voltada à divulgação, sem substituir o papel institucional e representativo da marca matriz.

Quando usar “Unedestinos” e quando usar “Brasil Destination”

Situação	Marca Correta
Divulgação de destinos brasileiros, campanhas promocionais, turismo interno e externo, presença em feiras e eventos turísticos focados no mercado	**Brasil Destination**
Comunicação institucional, atos oficiais, relações governamentais, entidades e conselhos, estatutos, contratos e posicionamento político-institucional	**Unedestinos**
Conteúdos inspiracionais, vitrines digitais de destinos, catálogos de experiências, materiais comerciais promocionais	**Brasil Destination**
Materiais de relacionamento com associados, comunicados internos, notas técnicas e documentos oficiais	**Unedestinos**

Peças em que a submarca “Brasil Destination” pode ser aplicada

✓ Catálogos, folhetos e press kits promocionais
✓ Sites, landing pages e hotsites de campanhas
✓ Banners, painéis e estandes em eventos
✓ Redes sociais (posts, reels, cards institucionais)
✓ Vídeos de apresentação e campanhas de experiência turística
✓ Materiais para trade turístico (agências, operadoras e plataformas)
✓ Conteúdo editorial de destinos (guias, mapas, rotas, etc.)

Peças preferencialmente da marca matriz “Unedestinos”

✓ Memorandos, atas e ofícios
✓ Correspondências institucionais com governo, entidades e conselhos
✓ Discurso oficial e posicionamento público
✓ Documentos jurídicos
✓ Chamadas públicas, reuniões técnicas, acordos e cooperações

União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos

Política de Co-Branding com Municípios e Destinos

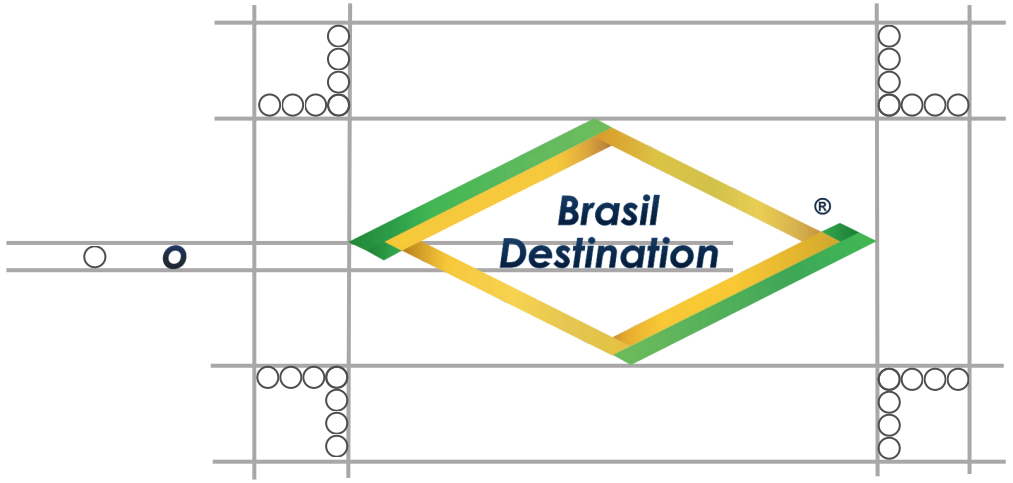
Ao aplicar a submarca em conjunto com logotipos municipais, estaduais ou regionais, observar:

- Hierarquia visual: a assinatura "**Brasil Destination**" deve figurar como chancela nacional, não como patrocinador.
- Espaçamento mínimo: deixar área de respiro apropriada para evitar sobreposição e ruído visual.
- Paridade institucional: a marca do destino local pode aparecer em destaque, mas a submarca garante pertencimento à rede nacional.
- Proibição de distorção: não alterar proporções, cores ou tipografia.
- Aplicação digital e física: em ambas, seguir a unidade visual do guia.

Área de Proteção

Mínimo de Redução
(Conteúdo a ser inserido)

Devemos manter um espaço minimo entre a logomarca da **Brasil Destination** e outros elementos. A área de proteção é medido com base no tamanho da letra "o" de "Destination", como mostrado abaixo e ao lado.



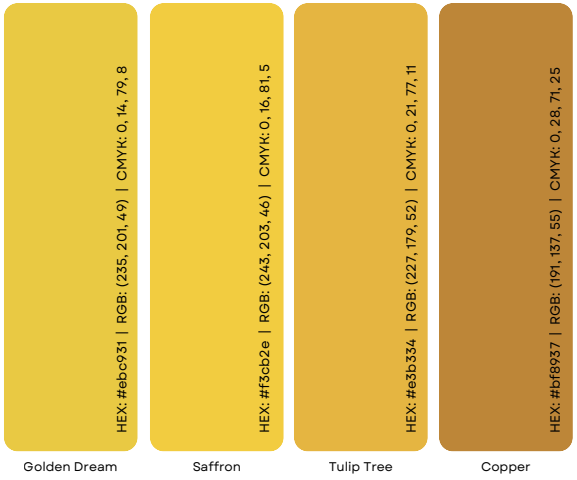
Base de área de proteção:
Tamanho da letra ***o*** de ***Destination***

Paleta de Cores Oficial

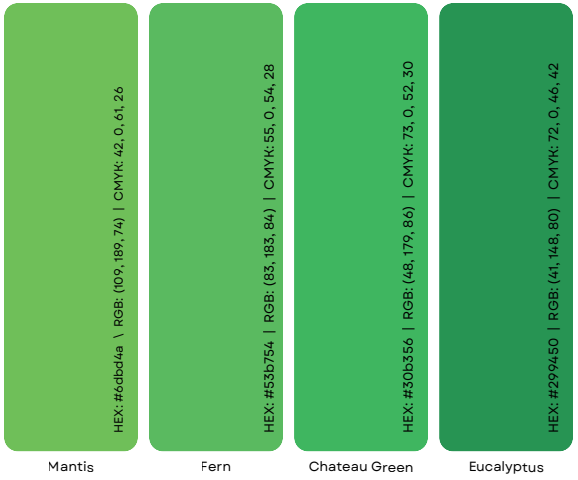
A identidade cromática do **Brasil Destination** utiliza um azul profundo e institucional, reforçando seriedade, credibilidade e posicionamento nacional.

A identidade visual do **Brasil Destination** é composta por uma paleta inspirada nas cores que representam diversidade, integração e dinamismo do turismo nacional. O degradê institucional segue direção diagonal, reforçando a ideia de conexão em movimento.

Amarelo/Dourado representa energia, desenvolvimento e prosperidade



Verde Claro e Verde Escuro (degradê) traduz sustentabilidade, natureza e integração regional



Azul Institucional cor de confiança e institucionalidade



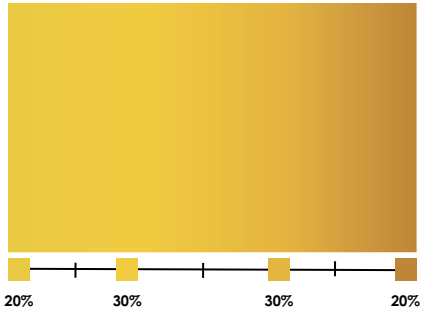
- Branco — cor de apoio para áreas de respiro e contraste

Degradês

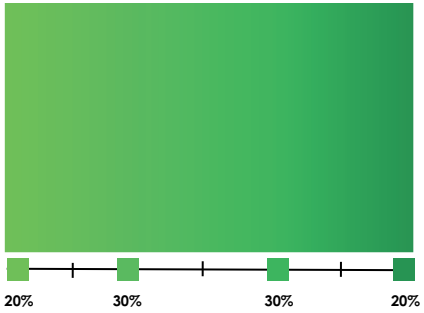
A identidade cromática do **Brasil Destination** se apoia no uso de degradês como elemento essencial da marca, reforçando movimento, modernidade e amplitude territorial. Os três degradês institucionais — amarelo, verde e azul — representam de forma simbólica a diversidade dos destinos nacionais, mantendo conexão direta com a identidade visual brasileira.

O degradê amarelo remete à vitalidade, energia e vocação econômica do turismo; o degradê verde traduz sustentabilidade, natureza e integração regional; e o degradê azul reforça credibilidade, institucionalidade e pertencimento ao sistema turístico nacional.

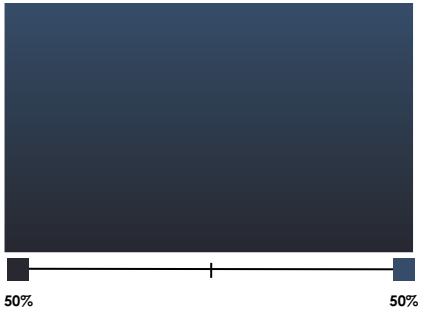
DEGRADÊ AMARELO



DEGRADÊ VERDE



DEGRADÊ AZUL



DIREÇÕES



Tipografia Institucional

A tipografia oficial da Unedestinos é a Century Gothic, família tipográfica sem serifa com curvas suaves e geometria equilibrada, o que reforça modernidade, acolhimento e clareza visual.

Qualidades da Century Gothic

- Formas arredondadas, que transmitem proximidade e fluidez
- Alto nível de legibilidade em tamanhos pequenos e grandes
- Estética limpa e contemporânea, adequada para comunicação institucional
- Boa presença digital, mantendo nitidez em telas e apresentações
- Percepção de inovação e acessibilidade, alinhada ao posicionamento colaborativo da marca

Tipografia Oficial

Primária (Institucional): Century Gothic — utilizada em títulos, chamadas institucionais e peças oficiais

Tipografia Alternativa (Uso Digital / Google Fonts)

Quando a Century Gothic não estiver disponível em materiais digitais ou em equipes externas, recomenda-se o uso da Nunito Sans, por ser uma fonte gratuita e visualmente semelhante em curvatura e equilíbrio.

Hierarquia de Uso

- **Títulos / Headings**: Century Gothic Bold / Nunito Sans Bold
- **Subtítulos**: Century Gothic Regular / Nunito Sans Medium
- **Corpo de texto**: Century Gothic Regular / Nunito Sans Regular

Century Gothic

ABCDE
abcde

Century Gothic - Italico

ABCDE
abcde

Century Gothic - Negrito

ABCDE
abcde

Versões do Logotipo

A identidade visual conta com versões específicas da logo para garantir correta aplicação em diferentes superfícies, formatos e contextos de uso. Cada versão foi desenvolvida para preservar a legibilidade, o contraste e a percepção de valor da marca, independentemente do tamanho ou fundo utilizado.



1. Versão Principal (Colorida com degradê institucional)
É a versão oficial e prioritária da marca. Deve ser utilizada sempre que houver fundo claro e possibilidade de reprodução em alta qualidade, mantendo o degradê institucional como elemento chave de reconhecimento.



2. Versão Monocromática
Indicada para aplicações em materiais onde a reprodução em cores não é viável, como gravações a laser, bordados, impressões em uma cor ou documentos técnicos. Pode ser utilizada em preto ou branco, conforme o contraste necessário.



3. Versão em Fundo Escuro
Utilizada quando o fundo for escuro ou carregado, garantindo leitura adequada e preservando o destaque visual da marca. Nesta versão, a marca recebe adaptação para realce e contraste.

Versões do Logotipo



4. Versão em escala de cinza (Preto e Branco)
A versão preto e branco da logomarca é essencial para garantir versatilidade e leitura perfeita em diferentes tipos de aplicação. Ela é utilizada principalmente em situações onde há limitação de cores, necessidade de alto contraste ou quando o design precisa transmitir sobriedade e elegância

Aplicação do Logotipo

PARA FUNDOS COLORIDOS CLAROS

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 10% da saturação total da cor.

EXEMPLOS COM O FUNDO VAZADO



Fundo 10% Ciano | Fundo 10% Magenta | Fundo 10% Amarelo | Fundo 10% Preto

EXEMPLOS COM FUNDO EM BRANCO



Fundo 10% Ciano | Fundo 10% Magenta | Fundo 10% Amarelo | Fundo 10% Preto

Aplicação do Logotipo

PARA FUNDOS COLORIDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, pode-se optar por uma versão oficial, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:

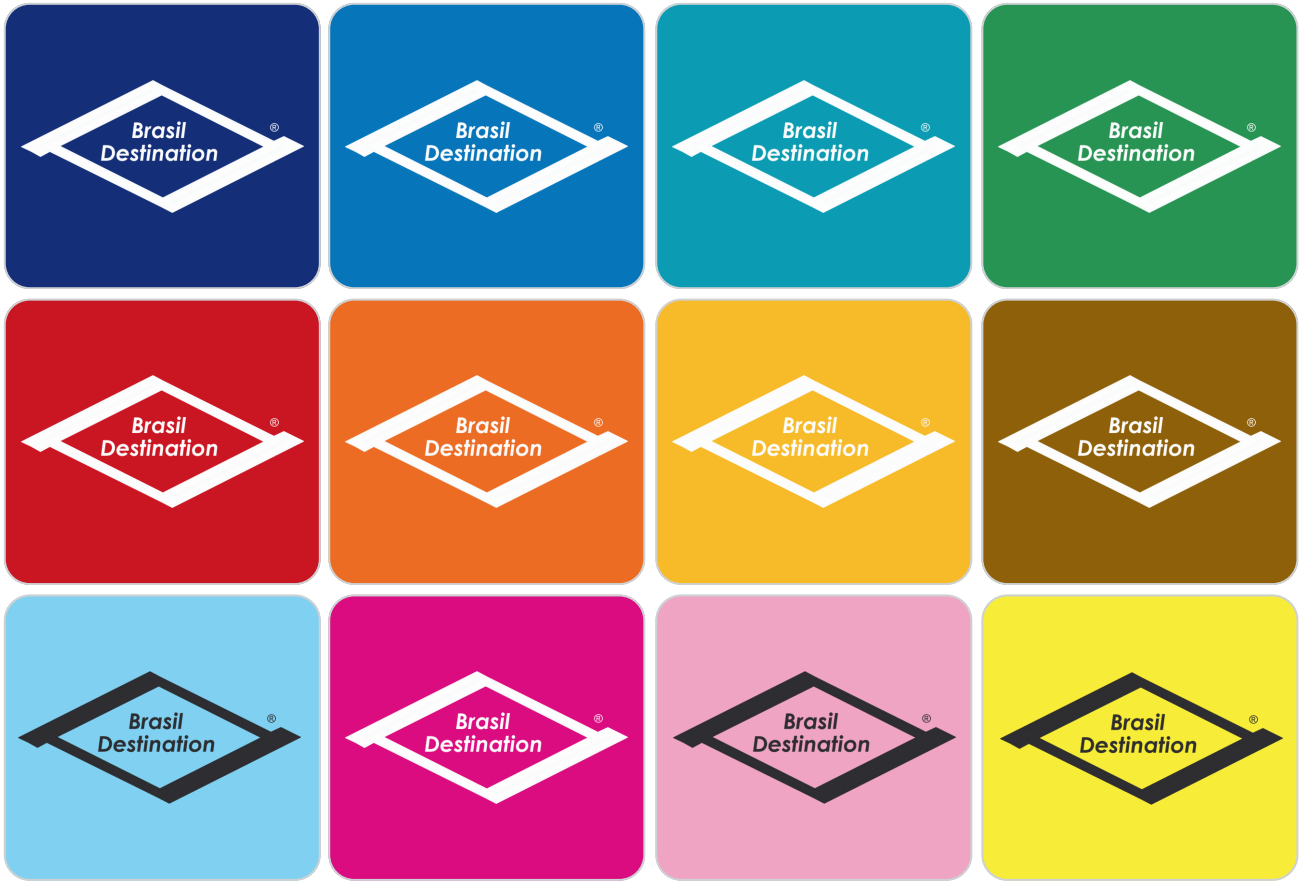


Aplicação do Logotipo

PARA FUNDOS COLORIDOS ESCUROS

Para aplicações em fundo escuro, pode-se optar por uma versão monocromática, respeitando critérios de contraste e legibilidade.

EXEMPLOS:



Aplicação do Logotipo

PARA APLICAÇÃO POSITIVO E NEGATIVO

A versão monocromática da marca unifica seus elementos, logotipo , emblemas e textos, em uma única cor. Sua aplicação deve respeitar os critérios explicitados abaixo: A marca monocromática deve ser aplicada exclusivamente nas cores preto (versão positiva) ou branco (versão negativa) ou cinza 50% (sobre fundo branco), pois qualquer outra cromia pode comprometer a caracterização da identidade visual



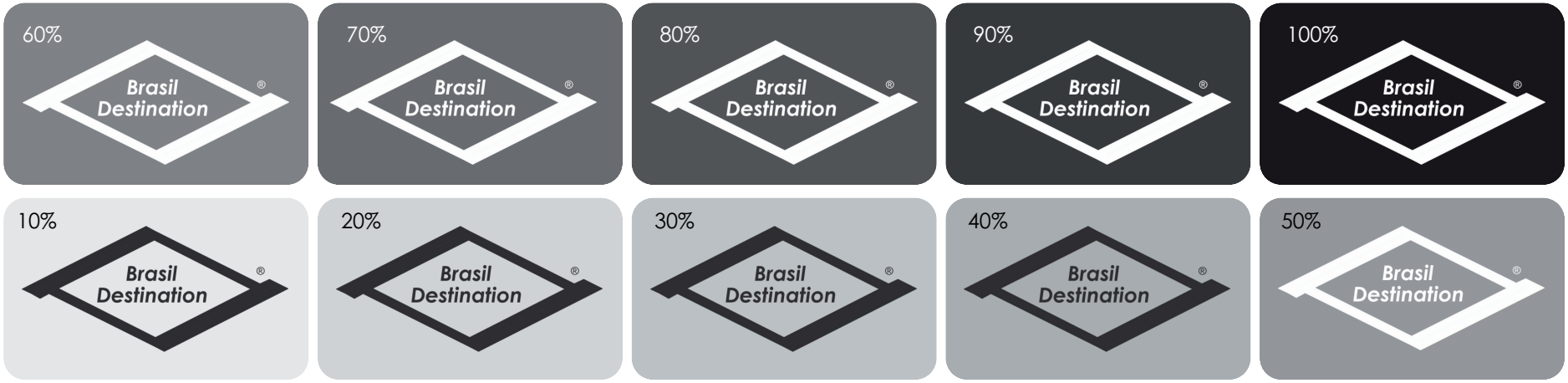




Aplicação do Logotipo

PARA FUNDOS COM TONALIDADES EM CINZA

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:



Aplicação do Logotipo

USOS INCORRETOS

Uso correto:





Não modificar as fontes



Não aplicar a marca vazada diretamente sobre fundo de padronagem ou imagens



Não distorcer a marca desproporcionalmente



Utilizar sem o Símbolo de Marca Registrada



Aplicar a versão com o fundo vazado sobre imagens



Não criar variações de cores



Não aplicar efeitos de sombra

Marca · Limites de redução

Para assegurar a legibilidade, reconhecimento e impacto visual da marca mesmo em escalas reduzidas, foram realizados testes de impressão em diferentes processos produtivos, como laser, digital e off-set, avaliando o comportamento dos traços, espessuras e proporções do logotipo.

Os estudos demonstraram que, abaixo de um determinado tamanho, ocorre perda de definição, principalmente nas áreas de curvas e detalhes do símbolo institucional. Por esse motivo, fica estabelecido que:

A dimensão mínima de aplicação da versão oficial da marca é de 40mm de largura.

Este limite garante a leitura adequada, evita distorções ou borramento durante a impressão e mantém a integridade visual da identidade, especialmente em materiais corporativos, papelaria, brindes e aplicações promocionais.



DIRETRIZES

PARA USO DA MARCA BRASIL DESTINATION

O nome **Brasil Destination** o logotipo **Brasil Destination** não podem ser utilizados para promover:

- pornografia ou qualquer material obsceno e/ou ilegal
- violência ou incentivo à autolesão
- atividades ilícitas
- spam
- conteúdos que possam prejudicar a reputação da marca Brasil Destination

Qualquer uso da marca da Brasil Destination não deve sugerir, direta ou indiretamente, apoio institucional ou parceria com a **Brasil Destination,** a menos que haja aprovação prévia e formal por escrito. A marca **Brasil Destination** também não pode ser utilizada de forma que viole qualquer lei, regulamento, norma ou diretriz regulatória.

Certificado de registro de marca

Processo nº: 918756316

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 918756316

O Instituto Nacional da Propriedade Industrial, para garantia da propriedade e do uso exclusivo, certifica que a marca abaixo reproduzida encontra-se registrada nos termos das normas legais e regularmente em vigor, mediante as seguintes características e condições:



Data de depósito:	27/11/2019
Data da concessão:	28/07/2020
Fim da vigência:	28/07/2030
Titular:	UNEDESTINOS - UNIÃO NACIONAL DE CONVENTION AND VISITORS BUREAUS E ENTIDADES DE DESTINOS [BR/SP]
CNPJ:	
Endereço:	24387443000145 ALAMEDA RIBEIRÃO PRETO, 130, 4º ANDAR, CJ. 41, BELA VISTA, 01331-000, São Paulo, SÃO PAULO, BRASIL
	Mista
	Marca de Produto/Serviço
Apresentação:	26.4.3, 27.5.1 e 29.1.13
Natureza:	41
CFE(4):	
NCL(11):	
Especificação:	Guias eletrônicos, revistas, jornais e boletins oferecidos ao consumidor online [somente para acesso, sem possibilidade de download]; Informações sobre entretenimento [lazer]; Organização de competições [educação ou entretenimento]; Organização de exposições para fins culturais ou educativos; Organização e apresentação de colóquios; Organização e apresentação de conferências; Organização e apresentação de congressos; Organização e apresentação de seminários; Organização e apresentação de simpósios. (da classe 41)

INPI Assinado digitalmente pelo INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL:42521088000137
Em03/11/2020

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
Ministério da Economia
Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Diretoria de Marcas, Desenhos Industriais e Indicações Geográficas

Certificado de registro de marca

Processo nº: 918756316

Rio de Janeiro,28/07/2020

André Luis Balloussier Ancora da Luz
Diretor

A proteção conferida pelo presente registro de marca tem como limite o disposto no art. 124, incisos II, VI, VIII, XVIII e XXI, da Lei nº 9.279, de 14 de maio de 1996.

Expediente

Este manual foi elaborado por Aquarius Consulting ltda

Criação de Marcos F. Gonçalves - Designer Gráfico

Supervisão: Roselaine Dantas - Consultora Executiva

Em caso de dúvida, entre em contato com
Keila Moreira - Unedestinos (11) 3736-0613
contato@unedestinos.com.br

Acesse em Pageflip

unedestinos®

União Nacional de CVBs e Entidades de Destinos